

# I-PLUS

Interiors + Detail

**The Yoon Residence**  
**Hey! A Lovely Tiny Space**  
**Rio Apartment**  
**Residence H**  
**Villa Rezeda**  
**Duplex à Rennes**  
**KC Home**



**I-PLUS**  
Interiors + Detail

**LIVING SPACE**

**LUNAPARK**

**FLAMINGO LAMP**

**SPOTKANIE** Garden Furniture Set



**No. 023**



## Ippolito Fleitz Group GmbH

Ippolito Fleitz Group is a multidisciplinary, internationally operating design studio based in Stuttgart. They work in unison with their clients to develop architecture, products and communication that are part of a whole and yet distinctive in their own right. As architects of identity, they conceive and construct buildings, interiors and landscapes; they develop products and communication measures.

**Location** Gottschedstr. 1, 04109 Leipzig, Germany  
**Area** 308m<sup>2</sup>  
**Design** Ippolito Fleitz Group GmbH  
**Design Team** Arsen Aliverdiev, Kim Angenendt, Gunter Fleitz, Fynn Freyschmidt, Tilla Goldberg, Peter Ippolito, You Seok Kirschenmann, Axel Knapp, Andrea Koppenborg, Kerem zerler, Senhui Qiu, Mario Rodriguez, Charlotte Scheben, Kirsten Wagenbrenner-Ziegler  
**Partner** Lichtwerke Köln(Lichtplanung)  
**Client** Marché International AG  
**Photographer** Eric Laignel, Franziska & Tom Werner, Ippolito Fleitz Group GmbH(Branding Image)

Upon entering the restaurant, your gaze is drawn to the pizza oven as the centrepiece of the room, as well as to the opposite dining bar. The latter provides the ideal casual setting to meet for a cocktail or a plate of Mediterranean antipasti. The counter of black saturated and lacquered MDF appears to emerge from the floor and grow upward as an organically shaped landscape. The conjunction of traditional, familiar and modern elements runs throughout the material and color concept. A ceiling of wooden lamellae fans out from the entrance area above the entire space. Chains of festoon lighting distributed across the ceiling and a rough tiled floor underfoot come together to evoke memories of balmy summer nights in Italy, spent drinking wine under the stars. The ceiling lines reappear in a graphic leading to the stainless steel pizza oven, which concentrates your gaze upon the mouth of the oven. Pizza ingredients are presented on a wood veneer counter, as White Monkey stands for top quality and exceptional freshness of all its products. The room is zoned by means of incisions in the lamellae ceiling and the zoning is underscored by white, exceptionally shaped pillars at various points

throughout the room. These are formed by different sizes of spheres and ellipsoids, reflecting the shape of a pizza, and strung together to create giant chains of pearls. The pearl chain motif is repeated in the table legs of the bar and in the room dividers. The same visual idiom can also be found as a graphical motif on the walls and in the communication media. The color concept uses warm pink, red and earthy tones to radiate retro charm, thus creating a link to traditional Italian culture. Wall-filling collages pick up the past through nostalgic motifs from 1950s Italy, before transposing them into a modern, urban context through oversize flower motifs and colorfully abstract forms. The same applies to the large billboard - a nod to the simpler advertising media of times past - which conveys White Monkey philosophy through tongue-in-cheek slogans. It is also an integral part of the lighting concept, which generates the right atmosphere at all times of day through a targeted use of different lighting sources: from an illuminated monkey and various pendant luminaires to strings of lights.



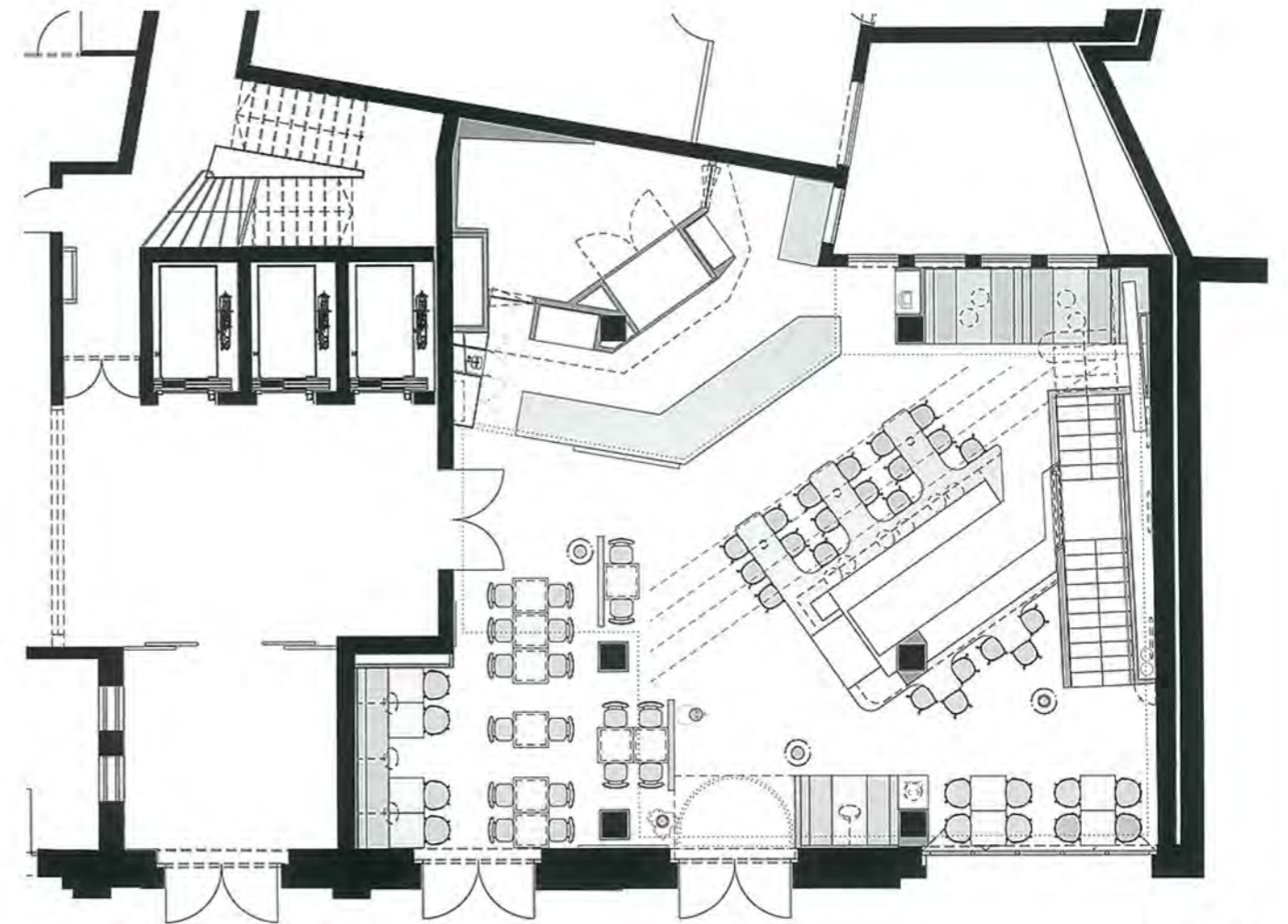
Photo © Eric Laignel



Photo © Eric Laignel



Photo © Eric Laignel



Ground Floor Plan

레스토랑에 들어서면, 시선은 피자 오븐에서 공간의 중심이자 반대편에 위치한 다이닝 바로 향하게 된다. 이 공간은 한 잔의 칵테일이나 지중해 연안의 요리를 맛보기에 이상적인 자유로운 분위기를 제공한다. 검은색으로 칠한 뒤 울칠을 추가한 MDF로 제작된 카운터는 바닥에서 튀어나와 원래 그런 풍경인 양 위로 올라가는 것처럼 보인다.

전통적이고 친숙한 요소들과 현대적인 요소들이 결합해 소재와 색상 개념 전체에 적용됐다. 얇은 나무판 즉, 라멜라로 덮은 천장이 입구와 레스토랑 전체 공간에 펼쳐졌다. 천장을 가로지르며 분포된 일렬로 이어진 꽃 모양의 조명과 투박하게 타일을 붙인 바닥은 별빛 아래에서 와인을 마시며 시간을 보낸 이탈리아의

따뜻한 여름밤에 대한 추억을 떠올리게 한다. 천장 선은 오븐 입구에서 시선을 집중시키는 스테인리스 스틸로 만든 피자 오븐으로 이어져 하나의 그래픽처럼 보인다. 흰 원승이는 모든 제품에 최상의 품질과 이례적인 신선도를 상징하기 위해 피자 성분을 나무 합판에 표시했다.

공간은 라멜라로 덮은 천장에 절개선을 그어 구역을 분리했으며, 이러한 구획은 공간 전체의 여러 지점에 특이한 모양의 흰색 기둥들로 더욱 강조된다. 이 기둥은 다양한 크기의 구체와 타원형으로 형성돼 피자 모양을 반영하고, 서로 연결된 커다란 진주 목걸이를 만든다. 진주 목걸이란 모티브는 바의 테이블 다리와 실내 칸막이벽에서 반복된다. 이와 동일한 시각적 표현

은 벽에 걸린 그림과 통신 매체의 모티브로도 볼 수 있다.

색상 개념은 따뜻한 분홍, 빨강 및 흙색 톤의 색상을 사용해 복고풍 매력을 발산하는 동시에 전통적인 이탈리아 문화와 연결되도록 했다. 벽을 가득 채운 콜라주는 오버 사이즈의 꽃 요소와 다채로운 추상적인 형태를 통해 현대적인 도시 이전의 1950년대에 대한 향수를 불러일으킨다. 이와 동일한 방식이 농담조의 슬로건을 통해 흰 원승이의 철학을 전달하는 큰 간판에도 적용됐다. 또한, 이는 조명 개념의 핵심 부분으로, 원승이 조명과 다양한 펜던트 조명, 일렬로 배열된 전등에 이르기까지 다양한 조명을 이용해 은종일 밝은 분위기를 조성한다.



Photo © Eric Laignel



Photo © Eric Laignel



Photo © Eric Laignel



Photo © Eric Laignel



Photo © Eric Laignel



Photo © Eric Laignel

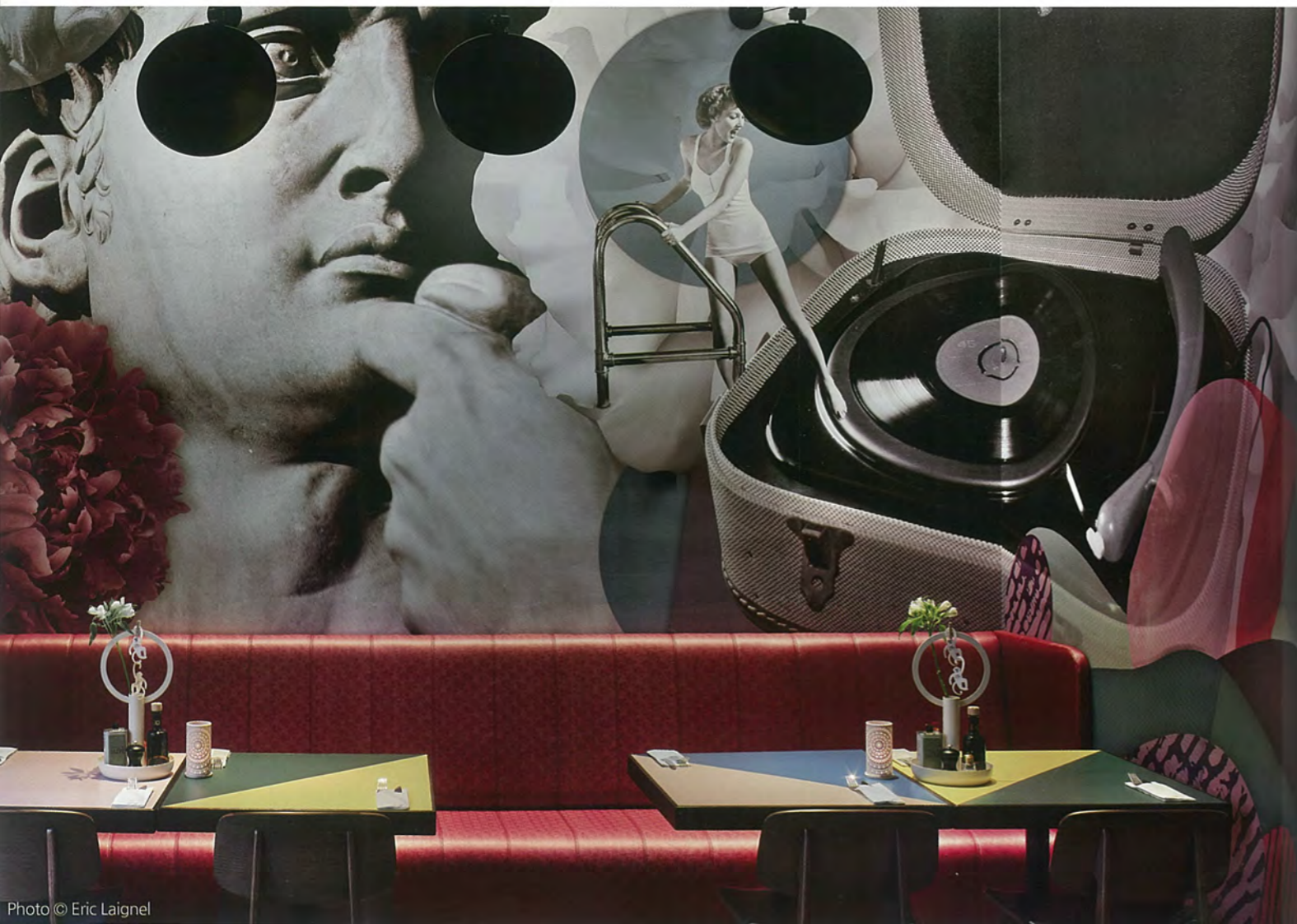


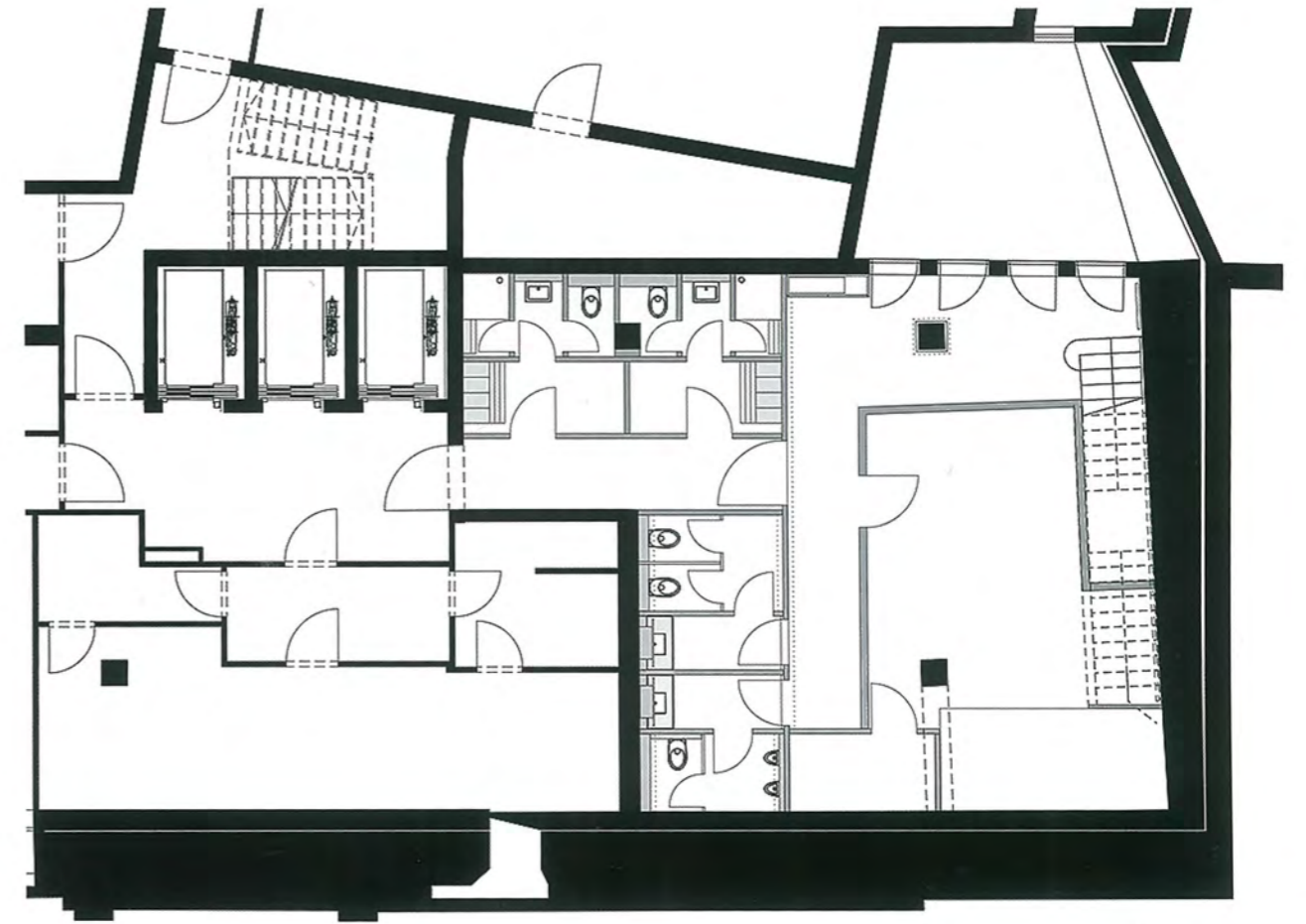
Photo © Eric Laignel



Photo © Eric Laignel



Photo © Eric Laignel



Upper Floor Plan



Photo © Eric Laignel



Photo © Eric Laignel



Photo © Eric Laignel



Photo © Franziska & Tom Werner

The figure of the eponymous white monkey, that turns the conventional world of pizza on its head with a cheeky twinkle of the eye and fresh ideas, presents itself as a friendly brand ambassador. It greets the guests as a neon sign on the outside façade, before reappearing in different guises inside: as an occasional table, lamp or signpost. As a trusted yet often perplexing element, it accompanies guests throughout their visit—even into the toilets. The monkey can be found as a logo on glasses, carafes and bread bags, while monkey-shaped business cards invite you to play with the friendly brand ambassador and taken it with

you. Pizza boards and menagerie were also specially designed for White Monkey. The shape of the menus resembles pizza boards: the wall collages are referred to in the graphic design.

Designers have consistently implemented the branding for all further communication media such as invitation cards, posters, advertisements, website and social media channels.

White Monkey is a lusty, lively and often crazy concept with an unusual, almost surreal design and an integrated brand image that focuses on indulgence, lust for life and pleasure in being together.



**white MONKEY**  
PIZZA LAB & BAR

Primary logo 1

**white MONKEY**  
PIZZA LAB & BAR

Primary logo 2

**white MONKEY**  
PIZZA LAB & BAR

Secondary Logo

**white MONKEY**  
PIZZA LAB & BAR

Compact logo



Petrol



Blackberry Milk



Raspberry Rouge



Ballet



Agave



Frozen Swimmingpool



Mango Sorbet

**Georgia Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**The Sans – Bold Plain**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789



장난기 가득한 반짝이는 눈과 참신한 아이디어로 머리 위에 피자를 재배하는 흰 원숭이가 브랜드 홍보 대사로 등장한다. 이는 외부의 네온 조명으로 손님들을 맞이하기도 하며, 실내에서도 테이블이나 램프, 표지판을 통해 다양한 모습으로 다시 나타난다. 또한, 신뢰할 수 있지만 종종 당혹스럽게 만드는 요소로서, 손님들이 방문한 내내 동행한다. 심지어 화장실에도 있다. 즉, 이 원숭이는 유리잔과 물병, 빵 봉지에 찍힌 로고에서도 발견할 수 있지만, 원숭이 모양의 명함은 우리에게 친숙한 브랜드 홍보 대사와 함께 놀고 데리고 가도록 초대한다. 피자 판과 메나주리 또한 흰 원숭이

를 위해 특별 제작됐다. 메뉴판의 형태는 피자 판과 닮았으며, 벽의 콜라주는 그래픽 디자인으로 표현됐다. 디자이너는 초대 카드, 포스터, 광고, 웹사이트와 소셜 미디어 채널 등 같이 추가할 수 있는 모든 통신 매체에 맞게 브랜드를 각인시키는 작업을 계속 진행해 왔다. 흰 원숭이는 독특하고 초현실적인 디자인과 삶의 즐거움 그리고 함께 있는 즐거움에 초점을 맞춘 통합 브랜드 이미지와 함께 튼튼하고 활기차며 때로는 크레이지한 개념으로 꾸며졌다.