

# foodservice

MÄRKTE MENSCHEN MARKEN | FACHMAGAZIN FÜR PROFESSIONELLE GASTRONOMIE



## *Bakery* Special

RESTAURANTS MIT BROTKOMPETENZ UND BÄCKER MIT GASTRO-FOKUS

### **Delivery Dienste**

Mehr Umsatz durch Zustellung

### **Craft Bier**

BrewDog rockt Berlin

### **Eataly World**

Food vom Acker bis zum Teller

# Kreatives Pizza Lab



White Monkey, Gottschedstraße 1, Leipzig

Text: Marianne Wachholz  
Fotos: Eric Laignel, New York

Pizza Lab & Bar: White Monkey will ein lebendiger, lustvoller, manchmal verrückter, immer gastfreundlicher Ort sein, der vertraute Motive der L'Italianità mit überraschenden, fast surrealen Gestaltungselementen kombiniert. Pizza spielt eine Hauptrolle in dem innovativen Casual-Dining-Konzept von Marché International, im Herbst 2016 eröffnet und jüngst mit dem Best of Year-Design-Award des US-Magazins Interior Design in der Kategorie Casual Dining ausgezeichnet. Hier aber präsentiert sich das Key-Produkt frecher, frischer, über-

raschender als landläufig gewohnt, adressiert wird ein Publikum, das italienische Küche und Lebensstil genauso schätzt wie kulinarische Überraschungen und gute Cocktails.

Analog variiert das von der Pop-Art inspirierte Design augenzwinkernd das Thema der Verfremdung – mit dem White Monkey als integrativer wie irritierend ironischer Leitfigur des Markenauftritts.

[www.whitemonkey.com/de](http://www.whitemonkey.com/de)

Interior Design & Brand Identity:  
Ippolito Fleitz Group, [www.ifgroup.org](http://www.ifgroup.org)  
[marianne.wachholz@dfv.de](mailto:marianne.wachholz@dfv.de)



Neue Botschaften, althergebrachter Werbeträger: das große Billboard im Hintergrund





Wandfüllende Collagen: nostalgische Motive, zeitgeistig aufgemischt