

MUT ZUR LÜCKE:

Interview mit
Interbrand

novum+

Grafische Details

ROCK 'N' ROLL UND
DISZIPLIN:

Snask im Porträt

novum

WORLD OF GRAPHIC DESIGN 11.17



ISSN 1438-1753 B 3149
WWW.NOVIUM.GRAPHICS
INTERNATIONAL ISSUE GERMAN / ENGLISH
11.- € / 20.- CHF / 13.90 € E & P (cont) / 12.65 € BE / NE LUX / 14.30 € / 16.50 € GR
4 196092 911000



White Monkey

Ein neues Restaurantkonzept bringt italienisches Flair nach Leipzig: White Monkey möchte sich als Pizza Lab und Bar etablieren – Zutaten werden hier ungewöhnlich kombiniert und selbst die Form der Pizzen wandelt sich von rund zu eckig. Und um im hart umkämpften Markt der Systemgastronomie wirklich Fuß fassen zu können, stand fest, dass auch der Auftritt so individuell wie außergewöhnlich sein musste. Mit dieser Anforderung war man bei der Ippolito Fleitz Group in den besten Händen: Neben der Gestaltung der Innenräume übernahmen die Kreativen auch die gesamte Markenkommunikation vom Logo über die restaurationsausstattung bis hin zur Webseite und den sozialen Medien: »Bereits das Logo spiegelt die Philosophie von White Monkey wieder – vertraute Erinnerungen werden mit neuen Elementen ergänzt und zu einer Collage verdichtet. So ergibt die Kombination aus einer klassischen Serifenschrift, einem auf dem O tanzenden Affen und einer modernen Schrift ein prägnantes Erscheinungsbild«. Auch räumlich kann die Identity punkten, greifen doch wandfüllende Motive die Vergangenheit mit nostalgischen Elementen auf, um sie dann mit großformatigen Blumenmotiven, farnefrohen abstrakten Formen und surrealen Akzenten in einen modernen Kontext zu überführen. Dieses reizvolle Spiel mit den Gegensätzen zieht sich durch das gesamte Material-, Farb- und Gestaltungskonzept und lädt so die Marke mit einem Dolce-Vita-Gefühl emotional auf. Darüber hinaus symbolisiert der freche, weiße Affe als sympathischer Botschafter ein etwas anderes Restaurantkonzept, das auf den ersten Blick Spaß macht.

www.ifgroup.org

