



avedition

Der Verlag
für hochwertige
Architektur- und Design-
bücher

Publisher of high-
profile architecture and
design books

HERBST

FALL 2014

Bücher, die inspirieren...

Books that inspire...

Dear readers,
dear colleagues,

since 2014 we are three to continue av edition in our new Stuttgart premises. The publishing house for architecture and design was founded in 1992 and in over twenty years it has firmly established itself in the international architecture and design scene. Publications include yearbooks for trade fair, event and exhibition design – the first of its kind worldwide at the time – and standard works on corporate identity, corporate architecture and corporate design. av edition was a pioneer for emerging disciplines such as scenography or communication in creative spaces and will remain an important generator of ideas. We are looking forward to presenting you our future reference books, inspiring and of highest quality. We are planning additional digital offers from 2015. More information in our next catalogue.

We want to share our fascination for the design of new spaces and hope you enjoy our books!

Kind regards



© Götter Arne

Liebe Leserinnen und Leser,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

seit 2014 führen wir die av edition im Trio und am neuen Standort Stuttgart fort. Der 1992 gegründete Fachverlag für Architektur und Design besteht nun seit über zwanzig Jahren und hat sich in der Fachszene international bestens etabliert. Hier entstehen Jahrbücher zu Messe-, Event- und Ausstellungsdesign – seinerzeit die ersten ihrer Art weltweit –, hier werden Standardwerke zu Corporate Identity, Corporate Architecture und Corporate Design verlegt. Für junge Disziplinen wie Szenografie oder Kommunikation im Raum übernahm der Verlag früh eine Vorreiterrolle, er wird wichtiger Impulsgeber bleiben. Auch in Zukunft wollen wir Ihnen inspirierende Fachbücher in erstklassiger Ausstattung bieten. Digitale Zusatzangebote planen wir ab 2015. Darüber mehr im nächsten Katalog.

Wir möchten unsere Faszination für die Gestaltung neuer Räume mit Ihnen teilen und wünschen Ihnen viel Freude mit unseren Büchern!

Herzlich,

Bettina Klett, Norbert W. Daldrop, Petra Kiedaisch



Spitzentitel
im Herbst

Top title
this fall

Corporate Interiors Grundlagen, Konzepte, Projekte basics, concepts, projects

Sylvia Leydecker
German / English
approx. 272 pages, hardcover
approx. 300 colour illustrations
23 x 31 cm / 9.1 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-206-5

approx. € 69 (D), \$ 95
September 2014 /
US: December 2014



Corporate Design in Innenräumen – Grundlagen, Konzepte, Projekte *Indoor corporate design – basics, concepts, projects*

Gut gestaltete Räume sind heute für jedes Unternehmen ein Muss. Sie wirken nach innen wie nach außen und schaffen Interaktion mit Mitarbeitern und Kunden. Je wohler diese sich fühlen, umso emotionaler kann die Verbindung zum Unternehmen und zur Marke ausfallen. Die Bedeutung von Corporate Interiors als Marketinginstrument steigt daher rasant.

Dieses Grundlagenbuch zeigt die wichtigsten Prämissen bei der Konzeption von Innenräumen und gibt mit über 100 Beispielen einen Überblick zum Thema. Es präsentiert ausführlich und mit Plänen Projekte aus den Bereichen Retail/Shop/Stores, Hotel/Gastronomie/Freizeit/Bildung, Büro und Produktion. Kleine Arbeitswelten werden dabei ebenso berücksichtigt wie große Unternehmen.

Sylvia Leydecker, Innenarchitektin, entwickelt mit ihrem Büro „100% interior“ zukunftsorientierte Raumkonzepte für Unternehmen im In- und Ausland. Sie ist Autorin zahlreicher Fachpublikationen und ehrenamtliche Vizepräsidentin des Bunds Deutscher Innenarchitekten (BDIA).

Today, well-designed spaces are essential for every company. They have an inside and an outside effect and create interaction between employees and customers. The better they feel, the more emotional the connection to the company and the brand can be. As a result, the importance of corporate interiors as a marketing tool is rapidly increasing.

This book on the basics of corporate design shows the most important premisses for the conception of interiors and gives a general overview of the topic with more than 100 examples. It contains detailed presentations including plans and projects in the following fields: retail/shop/stores, hotels/gastronomy/leisure/education, office and manufacturing. The book looks at both small and large companies.

Together with her architecture firm "100%interior", Sylvia Leydecker, interior designer, develops future orientated room concepts for companies in Germany and abroad. She is the author of numerous professional publications and voluntary vice president of the Association of German Interior Designers (BDIA).

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN
ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC



Corporate Identity &
Corporate Design

ISBN 978-3-89986-185-3
€ 69,90 (D)

Corporate Architecture

ISBN 978-3-89986-046-7
€ 69 (D), \$ 82

