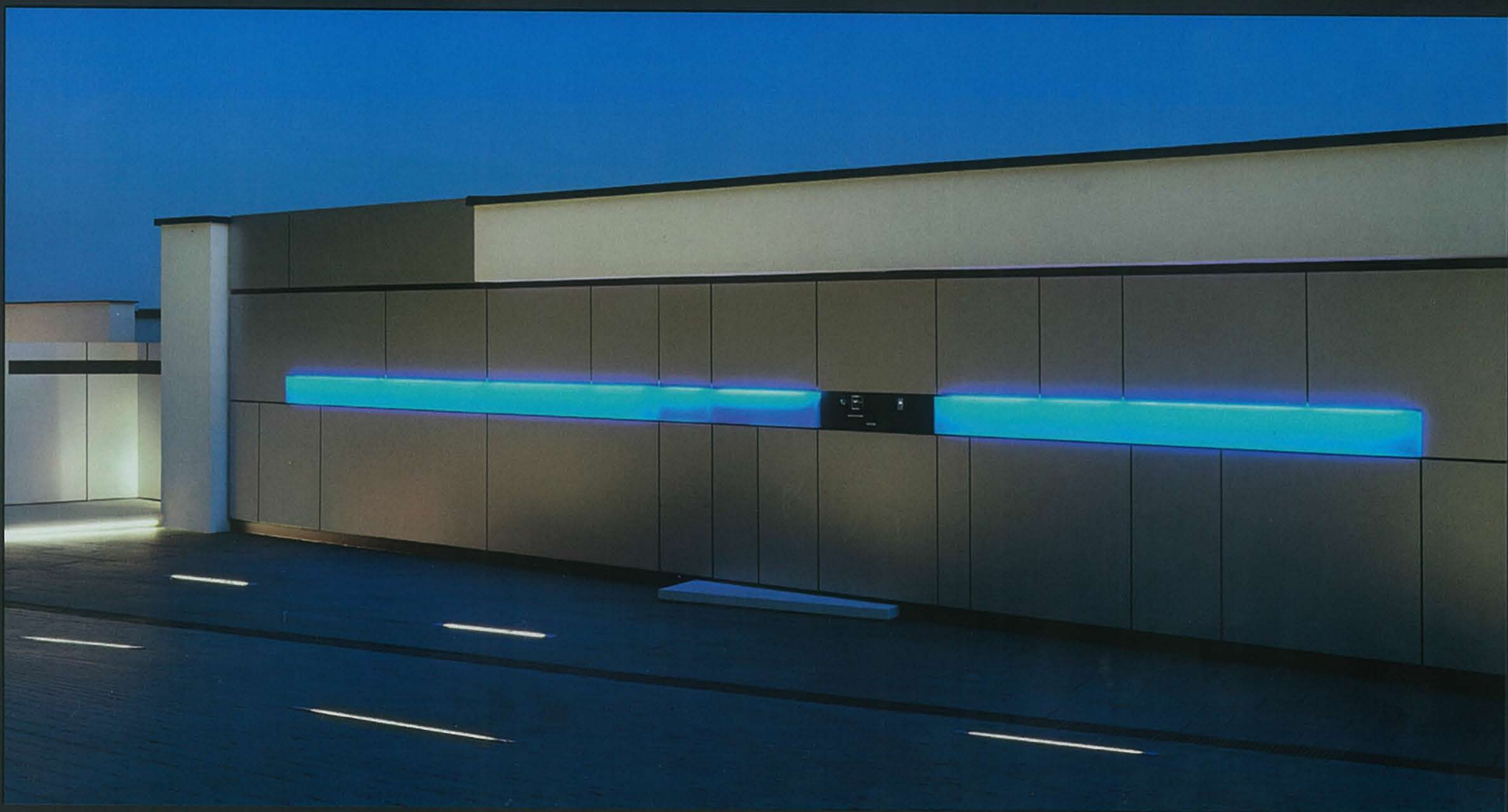


HIGH ON....

GERMAN ARCHITECTS



CURATED BY RALF DAAB



IPPOLITO FLEITZ GROUP

Ippolito Fleitz Group ist ein multidisziplinäres Studio für Gestaltung mit Sitz in Stuttgart. Anspruch des Büros ist es, die komplexe Identität der Kunden in eine angemessene Gestaltung zu über-setzen. Dabei verstehen sich die Gestalter und Kreativen als „Identity Architects“. Identität ist für sie ein fließender Prozess, den sie in Architektur, Produktdesign und Kommunikation begleiten. Die Basis des Gestaltungsprozesses bildet eine starke konzeptuelle Idee, die sich in Raum wie Kommunikation übertragen lässt.

Das Studio wurde 2002 von Peter Ippolito und Gunter Fleitz gegründet. Derzeit besteht das Team aus 80 Architekten, Innenarchitekten, Produkt- und Kommunikationsdesignern. Die Projekte wurden mit mehr als 280 nationalen und internationalen Preise ausgezeichnet, darunter zwei Mal der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland in Silber, mehrere iF communication design awards in Gold, red dot awards, ADC-Nägel usw. 2015 wurden Peter Ippolito und Gunter Fleitz als die ersten deutschen Gestalter aus dem Bereich der Innenarchitektur in die »Interior Design Hall of Fame« aufgenommen.

Ippolito Fleitz Group is a multidisciplinary design studio with headquarters in Stuttgart. Our aim is to translate the complex identity of our customers into a commensurate design language. Our designers and creatives are 'identity architects' where identity is a fluid process that runs through architecture, product design and communication. The entire design process is based on a strong conceptual idea, which can be transferred into space and onto communication.

The studio was founded by Peter Ippolito and Gunter Fleitz in 2002. Our team is currently made up of 80 architects, interior designers, product and communication designers. Our projects have won over 280 national and international awards, including two silver German Design Awards, multiple gold iF communication design awards, red dot awards, ADC nails, and more. In 2015, Peter Ippolito and Gunter Fleitz were the first German interior designers to be admitted to American Interior Design magazine's prestigious »Hall of Fame«.



Palace of International Forums Uzbekistan

Der Palast der Internationalen Foren »Usbekistan« steht auf dem Amir-Timur-Platz im Zentrum von Tashkent. Das wichtigste Repräsentationsgebäude des Landes ist als Plattform für Staatsakte, Kongresse, Tagungen und andere kulturelle Highlights konzipiert.

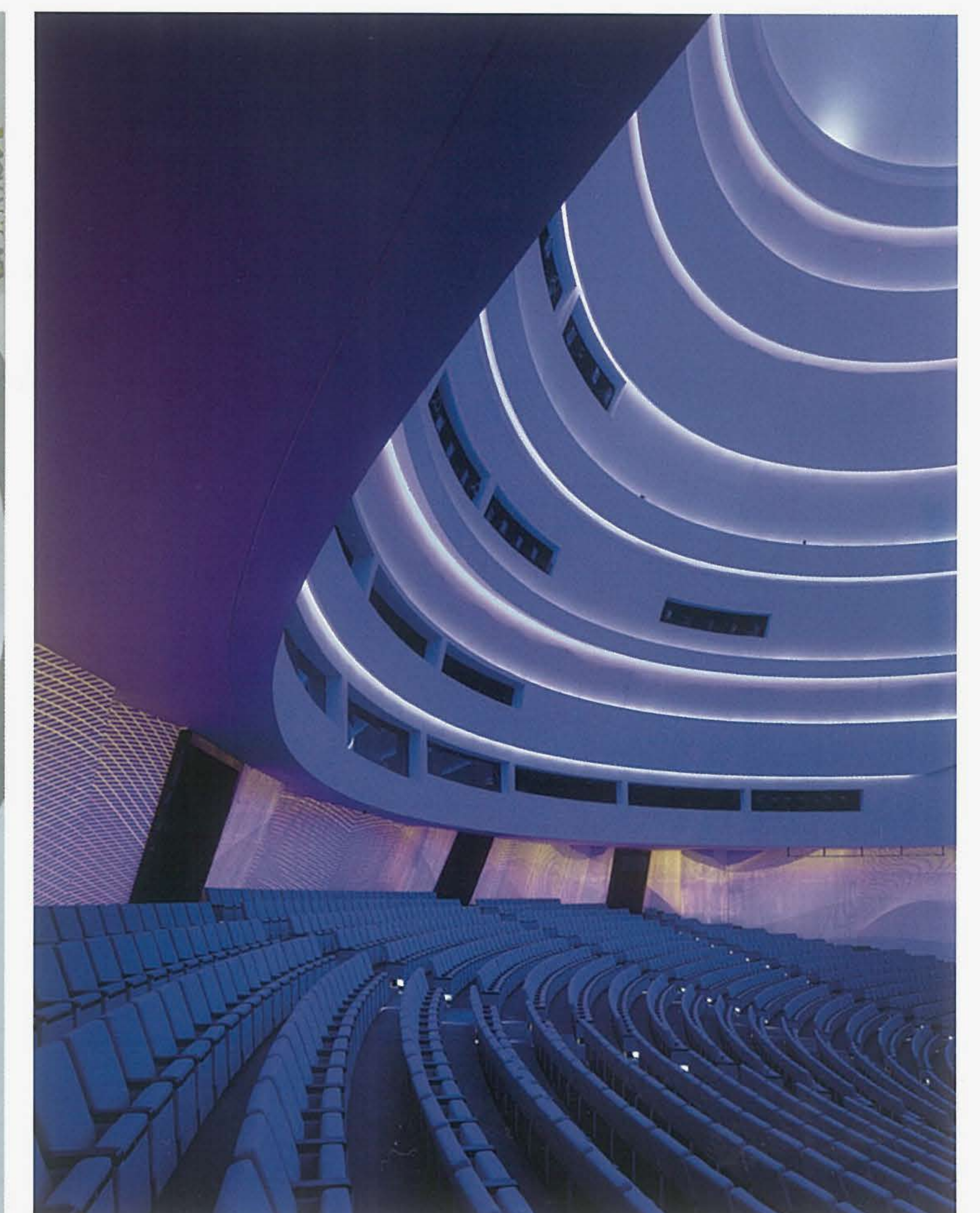
Unsere Aufgabe war es, dem Interieur eine zeitgemäße Form zu geben und dabei Elemente aus der traditionellen usbekischen Architektur einzubeziehen. Das Ergebnis ist ein kosmopolitisches, kommunikatives Interieur mit exklusiven Materialien. Planare Ornamente, organische Bewegung, Kristalle, Edelmetalle und ein faszinierendes Zusammenspiel von künstlichem und natürlichem Licht werden zur Inspirationsquelle.



Palace of International Forums Uzbekistan

The Palace of the International Forums "Uzbekistan" is located on Amir-Timur Square in the center of Tashkent. The most important representative building of the country is designed as a platform for state acts, congresses, conferences and other cultural highlights.

Our task was to give the interior a contemporary shape, incorporating elements from traditional Uzbek architecture. The result is a cosmopolitan, communicative interior with exclusive materials. Planar ornaments, organic movement, crystals, precious metals and a fascinating interplay of artificial and natural light become a source of inspiration.





Gerber Shopping Mall

Am südwestlichen Ende der Stuttgarter Innenstadt besitzt die Württembergische Lebensversicherung AG ein 14000 m² großes Grundstück. Der ehemalige Firmensitz wurde 2011 abgerissen und durch einen ambitionierten Neubau ersetzt, der Handel, Büro und Wohnen vereint. Den Wettbewerb für den Baukörper gewann das Architekturbüro Bernd Albers Berlin, während wir mit der Innenarchitektur der öffentlichen Bereiche und der Entwicklung des Leit- und Orientierungssystems beauftragt wurden. Ziel unserer Gestaltung ist es, das GERBER als Ort und Adresse in der Stadt zu positionieren. Mit seinen Wegachsen überwindet es die Geländetopografie und verbindet die Innenstadt mit den angrenzenden Quartieren.



Gerber Shopping Mall

At the southwestern end of Stuttgart city centre, the building occupies a large property of 14000 sq m. The former company headquarters was demolished in 2011 and replaced by an ambitious new building, combining office and residential spaces. The competition for the building was won by the architectural office Bernd Albers Berlin, while we were commissioned to the interior design of the public areas and the development of the guidance and orientation system. The aim of our design is to position the building as a place and address in the city. With its path axes, it overcomes the topography of the terrain and connects the city centre with the neighboring districts.



Das 1726-30 erbaute Rathaus dominiert als Solitär den Marktplatz und ist das Wahrzeichen der Stadt Schorndorf. In einer ersten Umbauphase wurden zunächst die Obergeschosse des Hauses energetisch und denkmalgerecht saniert. In der zweiten Bauphase folgten die Neugestaltung der öffentlichen Bereich im Untergeschoss sowie der Fassade. Hauptidee der Gestaltung war es, den historischen Raum möglichst sichtbar zu machen. Transparenz in allen Bereichen steht aber auch für ein bürgernahes Demokratieverständnis und erinnert an die ursprüngliche Funktion des Untergeschosses als Marktplatz.

Vom Foyer mit seinen historischen Holzsäulen führt eine Treppe hinauf in den Trausaal. Dessen schwebender Einbau und die darunterliegende Front zum Plenarsaal sind aus Glas, sodass der Raum als Ganzes erfassbar bleibt. Den Plenarsaal prägen das geschwungene Deckensegel und die auf Sichtkontakt optimierte Sitzanordnung, die eine konstruktive Kommunikationsatmosphäre fördert.

Originally built in 1726-30, Schorndorf Town Hall is the jewel and landmark of the town of Schorndorf. In the first stage of construction, we energetically rehabilitated the top floors of the building and restored them in line with historical monument regulations. A second phase of construction followed with a redesign of the public area of the ground floor and a new façade design. The main idea behind the design was to make the historical space as visible as possible. The resulting transparency in all areas demonstrates a citizen-oriented understanding of democracy and recalls the former marketplace function of the ground floor.

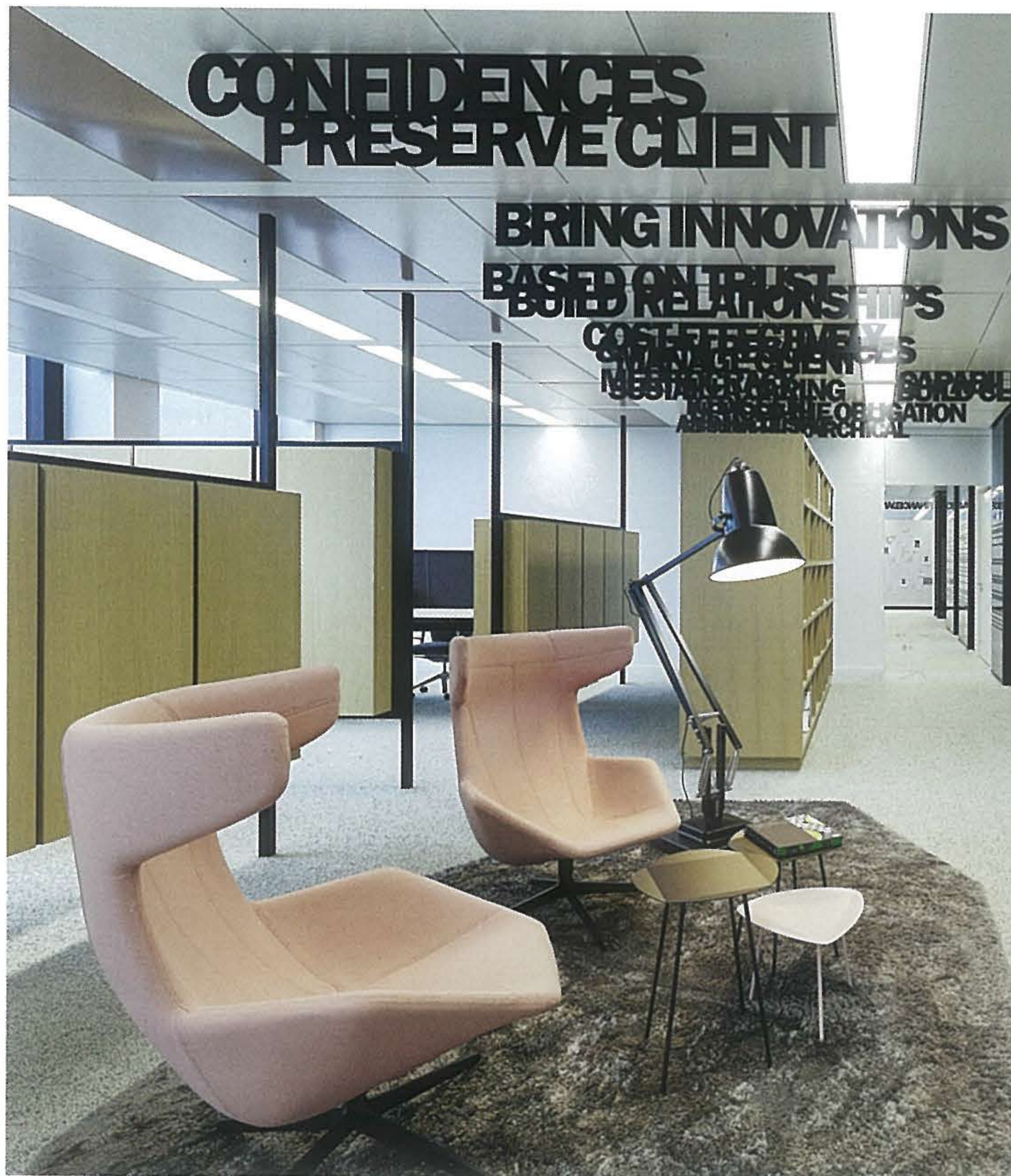
A staircase leads up from the foyer with its historical wooden pillars to a glass-fronted wedding hall. This free-floating unit with a subjacent window to the plenary hall are made of glass, so the room can be perceived as a whole. The plenary hall is characterised by an undulating ceiling sail and a seating arrangement that is optimised for maximum eye contact, thus promoting a constructive atmosphere for communication.





Windowintheskyfeinliner

Die fortschreitende Digitalisierung unserer Arbeitsprozesse und Mobilität der Mitarbeiter erfordert bei der Gestaltung von Arbeitswelten zunehmend nach emotionaler Verortung und identitätsstiftenden Elementen. Unser Interior Design für eine internationale Unternehmensberatung erzeugt eine Balance zwischen repräsentativer und informeller Qualität und trägt dem veränderten Anspruchsverhalten Rechnung. Auf insgesamt 4.000 m² haben wir im Taunusturm in Frankfurt auf zwei- einhalb Etagen ein breites Spektrum an unterschiedlichen Arbeitsmöglichkeiten geschaffen, das den veränderten Kommunikations- und Arbeitsweisen Rechnung trägt.



Windowintheskyfeinliner

The progressive digitalization of our work processes and the mobility of our employees increasingly requires emotional positioning and identity-forming elements in the design of working environments. Our interior design for an international management consultancy creates a balance between representative and informal quality and takes account of changing demands. On a total of 4,000 sq. meters in the Taunusturm in Frankfurt, on two and a half floors, we have created a broad spectrum of different work opportunities that take account of the changed communication and working methods.

