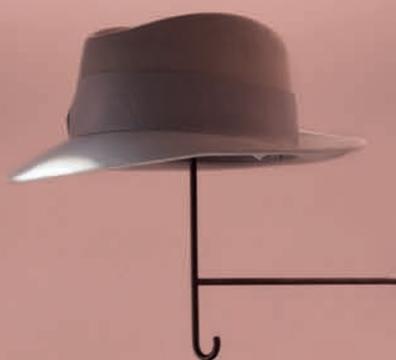


# ARCHI

N° 269 - Juin 2017  
CAHIER N°2



ASIE : CENTRES COMMERCIAUX, GRANDS MAGASINS, POP-UP...

# GO EAST !



SOLEIL ESPAGNOL SUR KÖLN  
LÉON, T'ES BON !

# BOLON

## VISIONS DE CHINE

*Joli flagship à Shanghai pour la griffe chinoise de lunettes de soleil Bolon, filiale d'Essilor. Un univers tout en contrastes et matériaux nobles, dessiné par l'agence allemande d'architecture Ippolito Fleitz Group.*

**T**rès célèbre en Chine, Bolon, marque de lunettes de soleil milieu de gamme développée par le groupe Xiamen Yarui Optical (dont Essilor possède 50 % du capital), a choisi comme égérie Sophie Marceau, adulée dans l'empire du Milieu. C'est sous les auspices de l'actrice française, dont quelques élégants portraits ornent les lieux, que ce flagship a été inauguré à Shanghai, en 2016. Dessinée par l'agence Ippolito Fleitz Group, auteur, en 2015, d'un très beau design intérieur pour le centre commercial Das Gerber, à Stuttgart, la boutique chinoise de 90 m<sup>2</sup> s'exprime dans les codes du luxe, utilisant une palette de matériaux nobles comme le marbre, le cuir et le Corian, et des éclairages sophistiqués, destinés à mettre en valeur les produits comme des stars.

Sous un plafond miroitant de couleur or, la boutique décline ses espaces dans une écriture très contrastées et par un jeu d'équilibre réussi, où le mobilier, géométrique, massif et opaque, vient apporter l'ancrage nécessaire face aux présentoirs éthérés où les produits semblent en lévitation.

Par ce design au cordeau et par le choix d'une muse française, Bolon, marque déjà leader sur son secteur, souhaite relever l'image de la griffe vers des standards supérieurs, en communiquant sur des valeurs d'élégance, d'unicité, de sérénité et de confiance en soi. ■

► Le design épuré et élégant relève l'image de marque de la griffe.

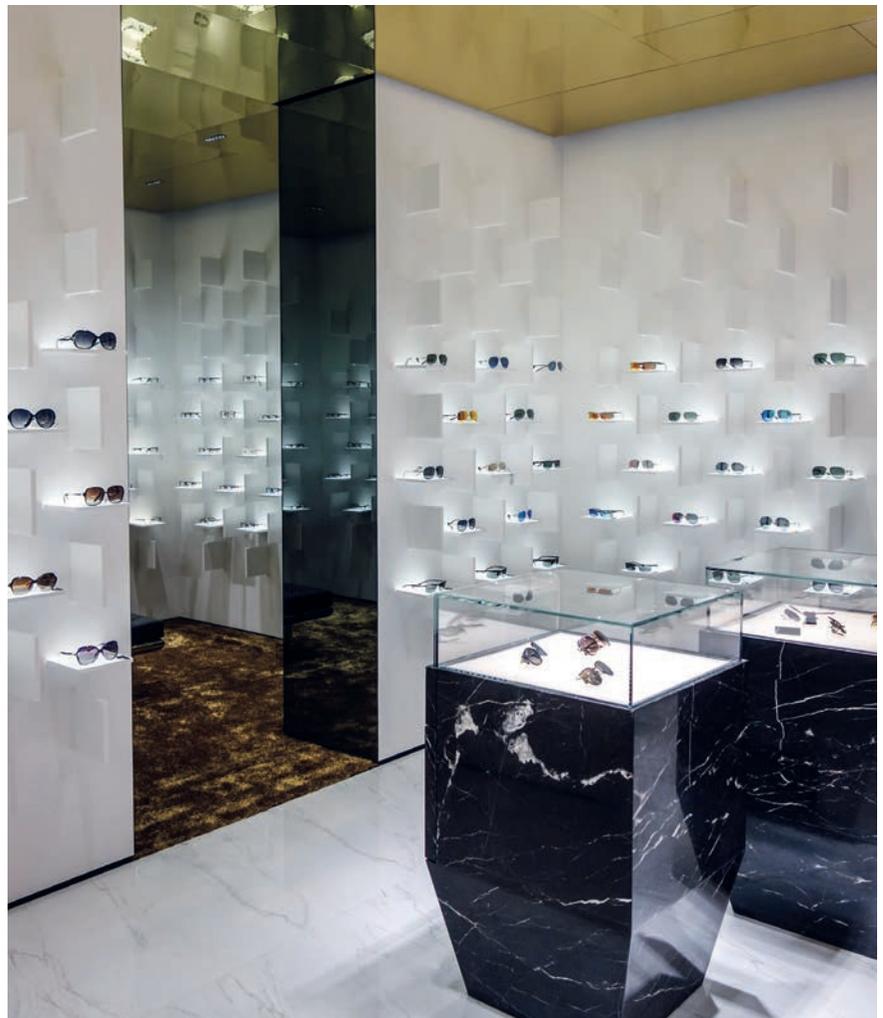




▲ Le décor monochrome est adapté à la présentation des lunettes de soleil, qui, posées sur de discrètes tablettes soulignées d'un trait de lumière, semblent flotter en escadrille dans un ciel lumineux.



▲ Sophie Marceau, égérie de la griffe, est une immense star en Chine. Elle sert évidemment de repère pour la marque.



▲ Sur un sol en marbre blanc, des meubles en marbre noir apportent équilibre entre l'ombre et la lumière et ancrage à la boutique.