

DESIGN & DETAIL

**iw**



NEW PROJECT\_VICTORIA'S NAIL & SPA, THE TOTE, NOON, JENNY CLINIC, THE DELICIOUS THINK HEADQUARTER  
CELEBRITY OF IW\_PPOLITO FLEITZ GROUP/BELFRY TASHKENT, INTERNATIONAL FORUMS PALACE 'UZBEKISTAN',  
BRUCE B./EMMY B. DESIGN AGENCY, ELIDUR, HOUSE F DESIGN VIEW, DESIGN FOR DINNER, DESIGN FAIR SOL~ SOL~

84

94540  
780957 703007  
ISBN 978-89-5770-300-7  
ISBN 978-89-5770-003-7 (set)



**W**ith **meticulous** analysis before we begin.  
With **animated** examination in the conceptional phase.  
With a **clarity** of argument in the act of persuasion.  
With a love of **accuracy** in the realisation.  
With a **serious** goal and a lot of fun along the way.  
Working **together** with our clients.

프로젝트 착수 전 세심한 분석, 개념 설정 단계에서 적극적인 조사,  
구현 단계에서 추구하는 정확성,

설득 행위에서 나타나는 주장의 명확성,  
진지한 목표와 전 설계 과정에서 느끼는 즐거움, 고객과의 협력



DESIGNERS



Gunter Fleitz

\_Left

Study of architecture in Stuttgart, Zürich and Bordeaux.  
Worked with Steidle + Partner, München.  
Project management for the Federal Supreme Court  
Leipzig for Prof. Stübler.  
1999 Founding member of zipherspaceworks,  
Since 2002 ippolito fleitz group  
Member of Bund Deutscher Architekten BDA

Peter Ippolito

\_Right

Study of architecture in Stuttgart and Chicago  
Worked with Studio Daniel Libeskind, Berlin  
Assistant to Prof. Ben Nicholson, Chicago  
1999 Founder member of zipherspaceworks.  
2001/02 Visiting professor at the Academy of Fine Arts Stuttgart  
Since 2002 ippolito fleitz group  
Since 2004 Teaching Position at the University of Stuttgart



## » PROFILE

Ippolito Fleitz Group is a multidisciplinary, internationally working studio for design located in Stuttgart. We are identity architects. Together with our clients we develop architecture, products, and communication, which are always part of the whole and yet something absolutely unique.

As architects of identity we conceive of and construct buildings, interiors, and landscapes, and we develop products and communication measures. We do not think in disciplines. We think in solutions, which help you to become a well-directed part of the whole and yet something absolutely unique. We are architects of your identity.

## » AWARDS

### iF product design award 2010

Studio Ippolito Fleitz Group  
WakuWaku Hamburg

### Interior Design - Best of Year Awards (Honoree)

Studio Ippolito Fleitz Group  
WakuWaku Hamburg

### DDC Award »Gute Gestaltung 10

Bella Italia Weine Corporate Design  
Bruce B./Emmy B. Design Agency  
Bundesarchitektenkammer Fair stand Exporeal 08

### red dot award: communication design 2009

Studio Ippolito Fleitz Group  
Berndes - Fair stand Ambiente 09  
Bundesarchitektenkammer Fair stand Exporeal 08

### 29th Annual IALD International Lighting Design Award

(Award of Merit)

WGV Cafeteria

## » EXHIBITION

2009 Grafitektur, Hamburg  
2005 Moments. Architecture Gallery suitcasearchitecture, Berlin  
2002 2. Designers Saturday in Stuttgart  
2001 1. Designers Saturday in Stuttgart  
Architektur in Bewegung, Architecture Gallery Weißenhof, Stuttgart  
Architekturförderpreis, Architecture Forum Freiburg / Br.  
2000 Architekturförderpreis, Architecture Gallery Weißenhof, Stuttgart

슈투트가르트에 기반을 둔 이폴리토 플라이츠 그룹은 활동하는 설계 스튜디오로서 전 세계를 무대로 다양한 분야를 전문적으로 다루고 있다. 아이덴티티 건축가로서 건물, 실내 공간, 조경을 계획 및 시공할 뿐만 아니라 제품과 통신 수단도 개발한다.

아울러 고객이 항상 전체의 한 부분이면서도 일부가 될 수 있도록 정체성을 설계하고 절대적인 고유함을 유지할 수 있도록 규율이라는 한계 속에서 벗어나 발상을 전개하고 있다.

### iF communication design award 2009

Berndes - Fair stand Ambiente 09  
Bundesarchitektenkammer Fair stand Exporeal 08

### iF communication design award 2009

delmod Brand Relaunch  
Bella Italia Weine Corporate Design

### Design Award of the Federal Republic of Germany 2010

(Nomination)

Wittlinger Hahn Stern Radiologie  
Armstrong DLW Fair stand  
WGV Customer Service Center  
Bella Italia Weine

### The Edwin F. Guth Memorial Award for Interior Lighting Design

(Award of Merit)

WGV Cafeteria

## » PROJECT LIST

### PUBLIC SPACE

2009 International Forums Palace 'Uzbekistan', Tashkent  
2008 WGV Versicherungen - Customer service center, Stuttgart  
2007 Shanghai Automotive Exhibition Center, Shanghai

### OFFICE DESIGN

2009 Agentur Bruce B./Emmy B., Stuttgart  
2008 Studio Ippolito Fleitz Group, Stuttgart  
Heine + Beisswenger, Fellbach  
2007 Agentur Jousen Karliczek, Schorndorf

### RESTAURANT & CLUB

2009 FouFou, Stuttgart  
2008 WakuWaku, Hamburg  
WGV Cafeteria, Stuttgart  
mash, Stuttgart  
2007 Bella Italia Weine, Stuttgart

### HEALTH CARE

2007 Wittlinger Hahn Stern Radiologie, Schorndorf  
KSP Pflegeheim, Schorndorf

### RETAIL

2009 Belfry Tashkent  
ADAC Neckartor, Stuttgart  
2008 sigrun woehr, Karlsruhe  
Showroom elidur, Dillingen

### RESIDENTIAL

2008 Haus F, Denkendorf  
Apartment Sch, Stuttgart  
2007 Apartment S, Stuttgart  
2006 Quant 1, Stuttgart

### EXHIBITION DESIGN

2009 BAK / DGNB - Exporeal 09  
Berndes - Ambiente 09  
2008 elidur - IFH 2008  
Rössle & Wanner - imm'08  
Bundesarchitektenkammer Exporeal 08  
Armstrong DLW - Euroshop 2008

## » PROJECT VIEW







## Belfry Tashkent

벨프리 타슈켄트



Ippolito Fleitz Group has designed the interior architecture of the Uzbekistan International Forums Palace, located on Amir Timur Square in the heart of the Uzbek capital Tashkent. A jewellery shop, housed in one of two historic bell towers providing the design prelude to this representative ensemble on Amir Timur Square, was also designed as part of the project.

Entering the space is like stepping inside an ornate jewellery box. The rooms translate the exclusive nature of the goods on display both thematically and functionally. Dark walls are completely overlaid with laser-cut decorative ornamentation, made from highly-polished stainless steel panels that depart from the wall surface and enter the space itself. The effect created is that of a second skin that develops unexpected depths of light. The length of the rooms is optically elongated by means of ornamental, tinted mirrors on the end walls and a dynamic lighting element crossing the ceiling. Only a few selected openings such as windows and display cases break the boundaries of this shimmering casket. Precisely illuminated jewellery display cases, in part equipped with monitors, offer the ideal stage on which to present precious collections of jewels.

In the historic setting of the bell tower, Uzbekistan's design traditions melt and merge with a contemporary design language. The historical ornamentation at the tip of the pointed arch windows casts its reflection upon the stainless steel patterns in the interior. Interior and exterior, old and new are thus conjoined and intermingle in a fascinating synthesis.

이폴리토 플라이츠 그룹은 우즈베크의 수도 타슈켄트의 중심부 아미르 티무르 광장에 위치한 우즈베키스탄 국제 포럼 궁전의 실내 공간을 설계했다. 아미르 티무르 광장의 역사적인 종탑 두 개 중 한 곳에 자리잡고 있는 보석 가게 또한 이 프로젝트의 일환으로 설계되었다. 종탑이라는 역사적인 배경 속에서 우즈베키스탄의 설계 전통과 현대적인 설계를 적용한 공간은 방문객들로 하여금 화려하게 장식한 보석 상자 안으로 발을 들여놓는 듯한 경험을 선사한다.

전체적으로 내부는 뾰족한 아치형 창문의 끝에 달린 역사적 장식의 이미지를 실내의 스테인레스 강 무늬 위에 반사시켜 실내·외의 경계를 무너뜨리고 옛스러움과 새로움이 화려하게 결합, 혼합하도록 하였다. 또한, 진열된 제품이 지닌 고급스러운 특성을 주제적, 기능적 측면에서 해석하고 어두운 색조의 벽면전체에 레이저 절단 장식을 붙이고 고품택 스테인레스 강 판으로 장식을 제작하여 공간과 결합시켰다. 여기에 조명을 더하여 마치 독특한 외피가 벗겨진 듯한 분위기를 자아내고 창문, 진열장 등 몇 개의 개구부를 통해 들어온 자연광에 의해 보석처럼 반짝여 보이게 하였다. 아울러 일부 벽체에 모니터를 장착하고 적절한 조명을 설치하여 보석 컬렉션을 보여주기 위한 이상적인 모습을 갖추고 있다.

Design Ippolito Fleitz Group - Identity Architects

Design Team Peter Ippolito, Gunter Fleitz, Tilla Goldberg, Steffen Ringler, Alexander Fehre, Christian Kirschenmann

Location Tashkent, Uzbekistan

Function Jewelry Shop

Built Area 340㎡

Photograph Zooey Braun

Editor Ha Ji-hae

실 계 이폴리토 플라이츠 그룹 - 아이덴티티 아키텍츠

위 치 우즈베키스탄 타슈켄트

용 도 주얼리 숍

면 적 340㎡

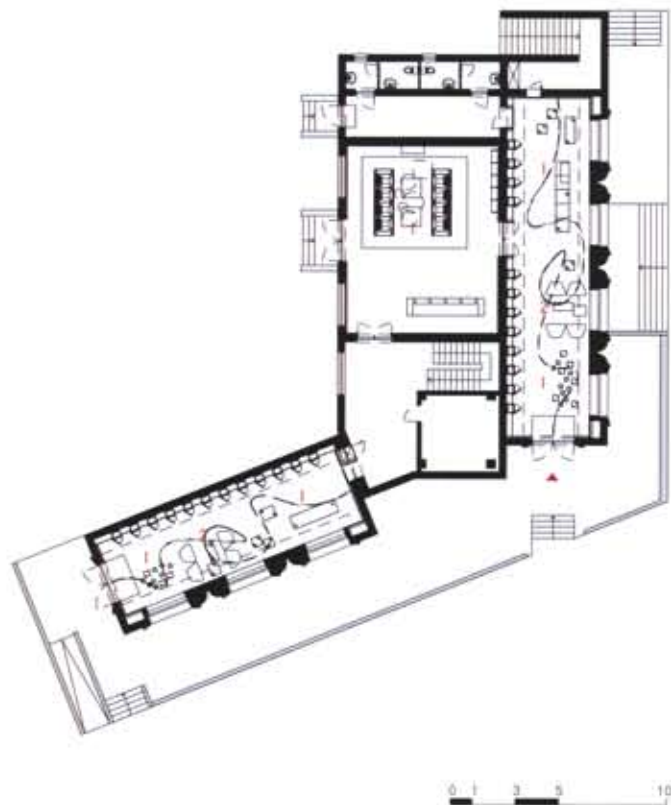
에 디 터 하지해





Detail of wall

- 1. Display zone
- 2. Seating area

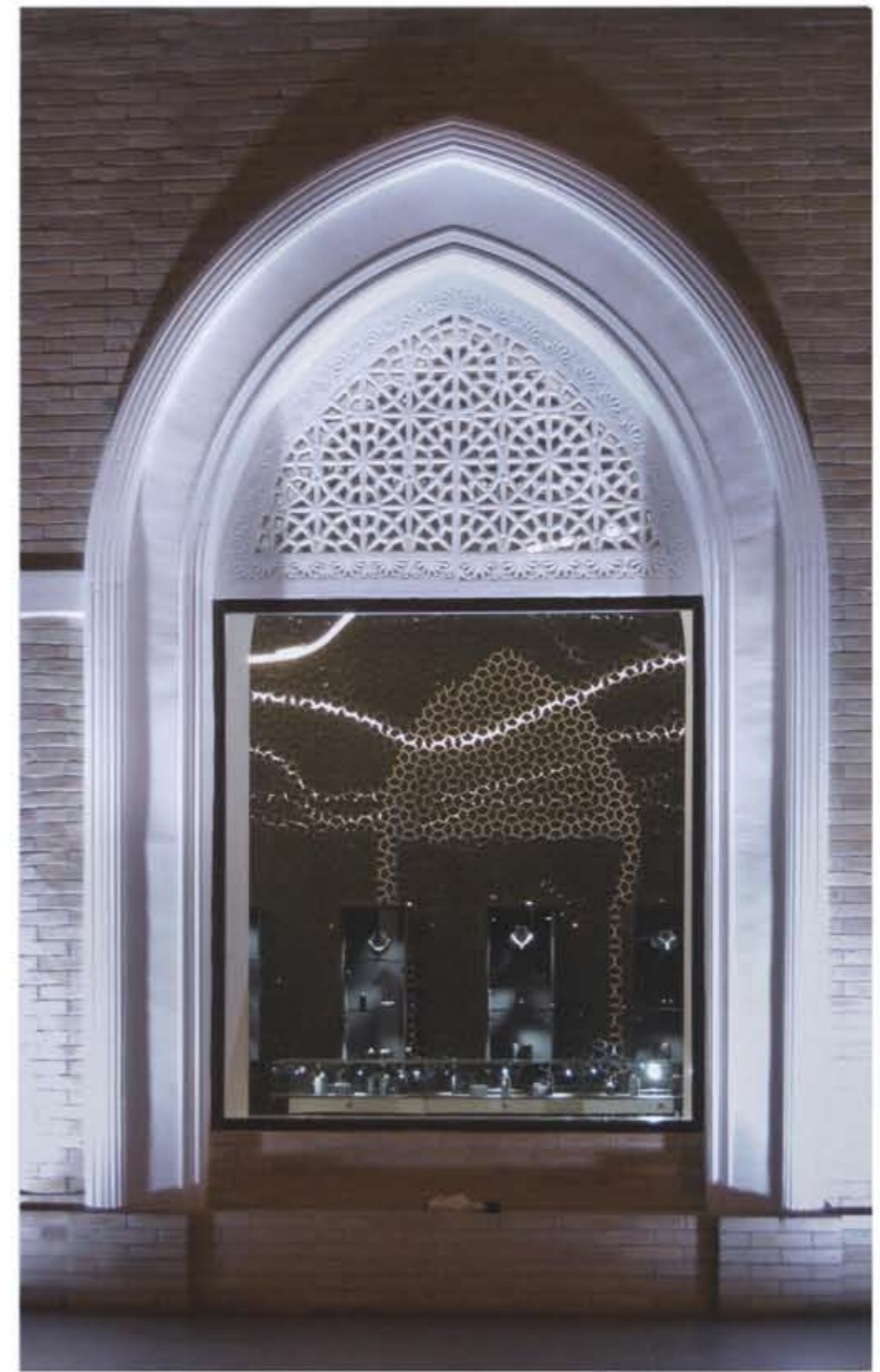


Floor plan



Display zone





Display in show window





# INTERNATIONAL FORUMS PALACE 'UZBEKISTAN'

국제 포럼장 '우즈베키스탄'



The Ippolito Fleitz Group is commissioned to invigorate the emerging building with a visible and tangible international character through modern interior architecture, taking into account Uzbekistan's magnificent building culture. The starting point is the sensory fusion of tradition and transformation. The Ippolito Fleitz Group works this self-conception into cosmopolitan, communicative spaces with exclusive materiality - lavish, but not intimidating.

**Foyer:** The generosity of the main foyer with a ceiling height of over 16 meters and an area of 2,500 square meters is deliberately staged and atmospherically compact. The spectacular chandelier with its nine-meter height and 23-meter length outlines the longitudinal axis of the foyer. To the sides it opens up into diametrical open staircases in an open, embracing gesture to the foyer. Part subtle spatial structure, part design objects, the 'floating' staircases relieve the monumental palace coulisse.

Ornamentation is applied throughout the building in a diverse variety of possibilities and materials to provide stylistic elements of the country's culture. They can be found in brass and stainless steel in the balustrades of the gallery. The ornamented foyer floor of light Sivec marble is rhythmised by traditional motifs of stainless steel.

The 16-meter-high window axes of the foyer are a decisive factor in the spatial perception. Stretching up from ground level, rounded toward the ceiling, they condense the clear room height and epitomise unity - architectural as well as cultural.

**Auditorium:** The element that does most to give the building its identity and also the building's largest room is the 1,850-seat Auditorium. With the 'house within a house' the generous palace architecture - softer and organic - finds a counterpart in the interior. The gigantic hall with its classical fan-like amphitheatre form is a place of inspiration. Above the rear Corian wall, milled to varying depths, in the lower section, the hall opens up into an asymmetrical dome. Arranged above one another and offset to each other, circumferential fasciae bind together the stage and auditorium to form one entity.

**VIP Foyer:** The observer encounters the display of light and reflections in broken surface structures, natural stones, or cut crystals. Hanging from rectangular, indirectly-lit cupolas, 18 Swarovski chandeliers dominate the atmosphere. A supersized folded wall of leaf-palladium continues the play of light. The precious metal visually frames an equally unique, hand-made marble mosaic.

**Banqueting Hall:** A further consolidating element is the precious nacre wall rising dramatically to the ceiling. Optically undulating walls coated with Swarovski wallpaper appears as a continuation of the stage curtain and produces additional depth through the effects of reflection. Two hanging Swarovski domes of light measuring eleven meters crown the hall; their spherically-dispersed crystals fill it with softness.

**Conference Room:** The room for international summits is dominated by an exclusive round table with a diameter of 10 meters. In its presence, the table provides the representative and stoic focus for work. Opposite the glazed front, a large faceted surface with a three-dimensional relief forms a focal point. The interior light breaks in varied and subtle manner on this surface ornamentation with its modern interpretation.

**Design** Ippolito Fleitz Group - Identity Architects

**Design Team** Peter Ippolito, Gunter Fleitz, Tilla Goldberg, Christine Ackermann, Alexander Fehre, Christian Kirschenmann, Tim Lessmann, Jakub Pakula, Hakan Sakarya, Jörg Schmitt, Moritz Köhler, Daniela Schröder, Julia Weigle, Frank Faßmer, Axel Knapp, Yuan Peng

**Location** Tashkent, Uzbekistan

**Function** Public building

**Built Area** 40,000 m<sup>2</sup>

**Finish** Carpet, Fabric, Marble, Liquid Metal, Wall Relief, Mirror, Corian, Ebony Parquet, Nacre, Stucco, Crystal, Stainless Steel, Metal

**Photograph** Zooney Braun

**Editor** Choi Ji-hyun

설 계 이폴리토 플라이츠 그룹 - 아이덴티티 아키텍츠

위 치 우즈베키스탄 타슈켄트

용 도 공공시설

면 적 40,000 m<sup>2</sup>

마 갈 카펫, 패브릭, 대리석, 액체금속, 조각, 거울, 코리안, 흑단 마루, 진주, 스테코, 크리스탈, 스테인레스 스틸, 금속

에 디 터 최지현





Foyer in B1F



Main foyer



Lounge in B1F

이폴리토 플라이츠 그룹은 국제 포럼장 '우즈베키스탄'에 우즈베키스탄 고유의 건축 문화를 바탕으로 세계화의 영향력을 시각적이고 구체적으로 나타낼 수 있도록 작업을 진행하였다. 먼저, 설계의 출발점을 전통과 변화의 감각적인 융합이라고 정하고 전통을 현대로 교체하는 것이 아니라 전통의 무거움을 현대적인 요소로 덜어내려는 시도를 진행하였다. 이에 이곳은 우즈베키스탄의 이미지, 즉 화려하지만 압도적이지 않은 독특한 특성이 녹아든 공간으로 완성되었다.

로비: 지하 1층에 위치한 대형 로비는 천장고가 16m 이상, 넓이가 약 2,500㎡로 간결하고 깔끔한 분위기를 띠고 있다. 하얀색을 기본색으로 하되 너무 밋밋하거나 지루한 느낌이 들지 않도록 높이 9미터, 길이 23미터의 화려한 상들리에로 로비의 수직축을 시각적으로 보완하고 있다. 로비를 둘러싼 개방형 측면부는 원형 계단실로 이어지는데 이 '부유형' 계단실은 실내 공간의 구조를 지지하는 디자인 오브제의 역할까지 수행하며 유서 깊은 궁전의 기둥을 더욱 돋보이게 한다.

실내에는 다양한 가능성과 재료를 적용하여 우즈베크 문화의 양식적 요소를 반영한 장식들이 눈에 띈다. 밝은 색조의 대리석으로 마감된 장식 로비 바닥에는 스테인리스강으로 전통적인 모티프를 표현하여 울동감을 주었다. 반면, 천장에는 벽 돌림띠로 공간의 음향을 최적화하며 마치 3차원적인 장식 조각처럼 공간을 특별하게 꾸며준다.

여기에 16미터 높이의 로비 창문이 1층에서 천장까지 이어져 빛을 풍부하게 담아내며 공간에 문화적, 건축적인 통일성을 부여한다.

강당: 건물에서 가장 큰 공간인 강당은 1,850석의 좌석을 갖추고 있으며 높이 48미터, 직경 50미터에 규모로 '주택 속의 주택'이라는 개념 아래 유연하고

유기적인 요소를 담아내어 이곳의 정체성을 명확하게 설명하고 있다. 전통 원형극장처럼 부채꼴의 형태로 계획된 거대한 홀은 무한한 가능성을 시사하고 있는데 홀의 하부 공간에서는 다양한 깊이의 코리안 대리석 벽체 위에 비대칭형 돌이 얹혀 우즈베크의 건축 문화에서 역사적으로 중요한 세부 장식을 선보인다. 이는 수직으로 배열되어 서로 대조를 이루는 띠 모양의 원주 벽면과 함께 기능성과 새로운 미학을 선보이고 있다.

VIP 로비: VIP 로비는 연속되지 않은 표면 구조와 자연석, 가공을 거친 크리스탈에 반사된 빛과 반사 이미지가 특히 돋보이는 공간이다. 간접 조명을 설치한 사각형의 지붕에 매단 18개의 스와로브스키 상들리에는 로비의 분위기를 압도한다. 여기에 팔라들을 입힌 초대형 벽이 빛의 유희를 지속적으로 유지시킨다. 계단실 중앙에는 빛으로 된 5.2미터 규모의 고리들은 계단실의 중앙에서 부유하는데 스와로브스키 석으로 장식된 고리들은 서로 얹혀 각 층에서 신비한 모습을 보여준다.

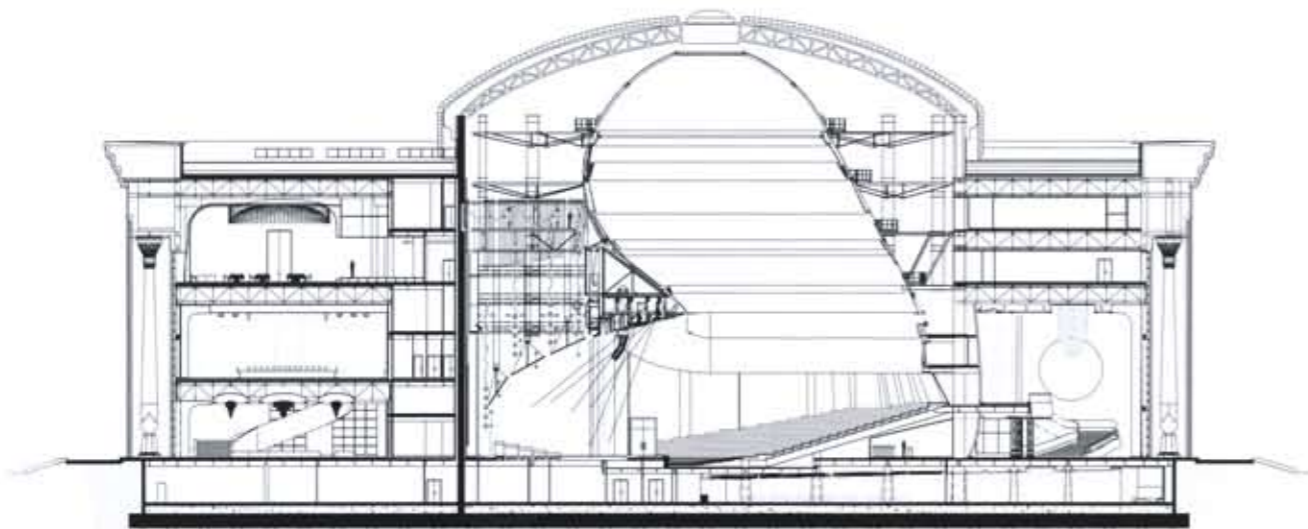
연회장: 11미터 크기의 스와로브스키 돌 두 개를 홀의 상부에 매달며 마치 반짝이는 비가 내리는 듯한 연회장은 구(球) 모양으로 빛을 분산시키는 크리스탈로 공간에 고급스러운 분위기를 준다. 여기에 천장을 향해 솟은 진주 벽이 극적인 느낌을 더하고 있으며, 스와로브스키 벽지를 입힌 벽은 무대 커튼과 같은 기능을 수행하며 반사 효과에 깊이를 더해준다.

회의실: 직경 10미터의 독특한 원형 탁자가 마련된 회의 공간은 전형적이고 금욕적인 느낌의 국제회의장으로 완성되었다. 천장은 가운데 상들리에는 중심으로 팔라들이 고리모양으로 마감되었으며 유리 맞은면에는 3차원적인 부조가 새겨진 다면적 표면이 실내 공간에 다양하고 미묘한 빛을 전달하고 있다.

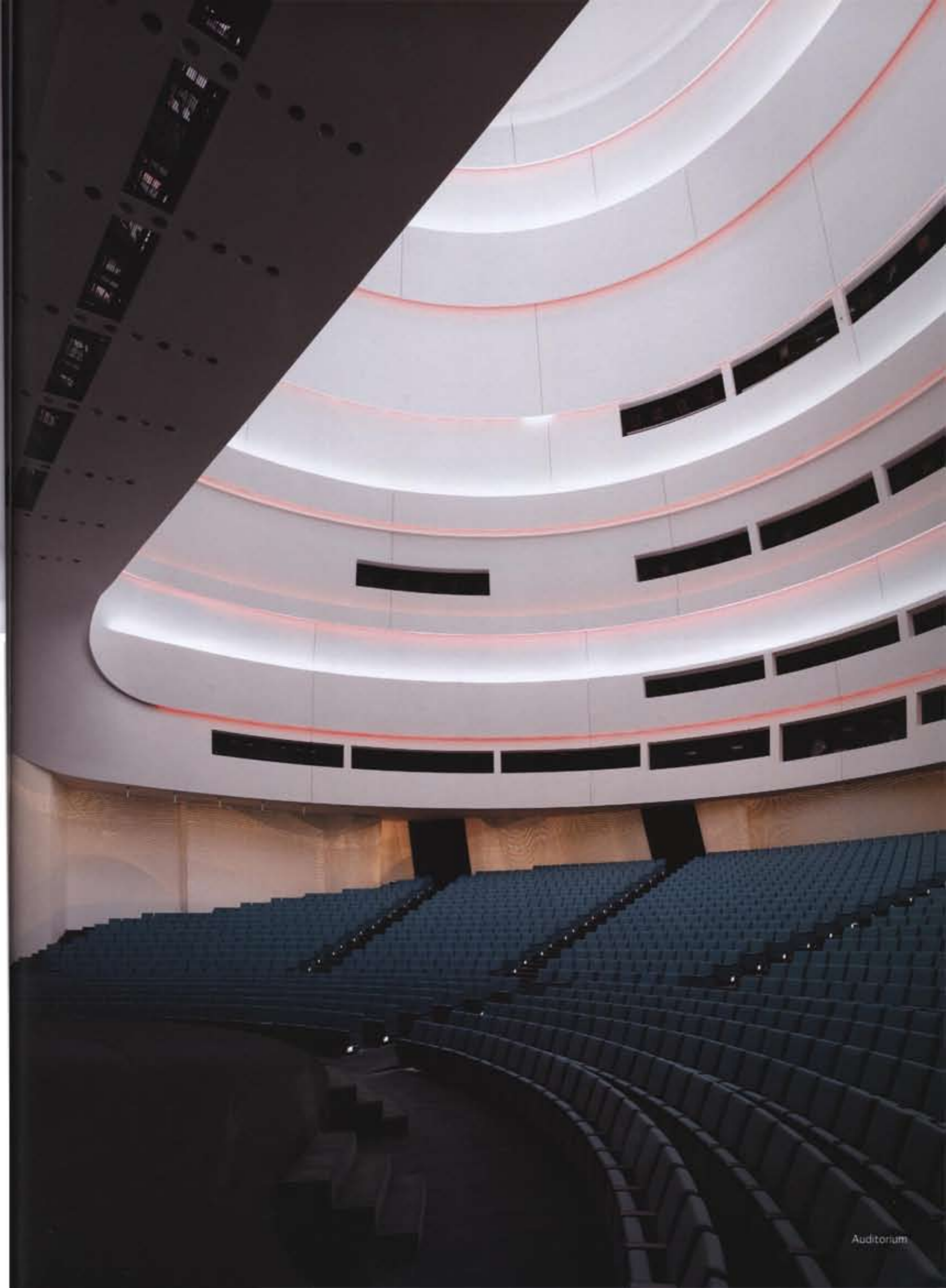




Foyer in 1F



Section



Auditorium





VIP foyer in 1F



Conference room



Staircase in VIP foyer



Banqueting hall





## Bruce B./Emmy B. Design agency

브루스 B./에미 B. 디자인 에이전시



Our aim in designing a suitable interior for this agency was to faithfully translate what epitomises its work into architecture. Objects and design elements initially appear to be in diametric opposition, yet strike a harmonious balance throughout. They are emblematic for the wish of Bruce B./Emmy B. to respond to their clients with an open, strategic mindset and an excellent command of antithetical thinking.

Antitheses attract the visitor's attention from the very first moment of entering the agency, beginning with the shape of the reception desk. It is crafted in exposed concrete, which displays an added materiality in the form of the visible structure of the wooden plank mould. The concrete form is topped by a white, lacquered surface. Antithetical details are also present in the adjoining conference rooms – usually the second point of call for the agency's clients. The walls of the smaller conference room are panelled with maritime pine boards. Narrow yellow grooves refine their appearance, which would normally invoke simple packing crates, transforming them into attractive room panelling. The large conference room next door is dominated by a long conference table with randomly spaced table legs breaking up the sober impression it would otherwise have made. Directing your gaze towards the ceiling of the reception area and conference rooms allows you to take in another unusual detail: Stucco elements have been added to the ceiling joists, recalling the cosiness of an old apartment building in the very midst of this industrial landscape. Another pair of diametric opposites accompanies you throughout the entire space: The smooth perfection of the seamless epoxy resin floor contrasts strongly with the almost physical effect of the extremely granular acoustic plaster on the ceiling.

It is decorated with wooden shingles on one side and executed in a golden color on the other. This is a place where the client can feel at home and understood, and this is where he sets off on a shared voyage with the agency, which ultimately will end in success. The corridor leads to the next room, which is currently being used as a lounge and a place to host media presentations.

The atelier itself is an open room stretching across 250 m<sup>2</sup>. A characteristic element of the space are the original ceiling joists, which were homogenised and connected with the ceiling by means of a cavetto. Indirect lighting in the interstitial spaces creates a diffused light that is ideal for work. Shelving units hanging from the ceiling are aligned with the ceiling joists. These designate the workstations and demarcate them to one side. The workspaces themselves are solid oak tables, most of which the client already had at his disposal; several workstations were extended by white, mounted tables. The table and furnishings create individual units with plenty of free space in between. Two to three of these units are grouped together to form islands, which are further located within the space as a whole. The resultant effect is a mix of open-plan office and circumscribed cubicles. This layout is emphasised by the underlying circles of carpet that reinforce the island groupings, allocating clear zones which you can enter and exit.

Design Ippolito Fleitz Group - Identity Architects  
Design Team Peter Ippolito, Gunter Fleitz,  
Mathias Mödinger, Serpil Erden,  
Alexander Aßmann

Location Stuttgart, Germany  
Function Office  
Built Area 480 m<sup>2</sup>  
Photograph Zooney Braun  
Editor Kim Hyeong-min

설 계 이폴리토 플레이츠 그룹 - 아이덴티티 아키텍츠  
위 치 독일 슈투트가르트  
용 도 사무  
면 적 480 m<sup>2</sup>  
에 디 터 김형민





Reception



Conference room







Lounge



Lounge viewed from the corridor

디자인은 통신 설계와 행사를 전문적으로 다루는 브루스 B./에이 B. 디자인 에이전시의 실내 공간을 설계함에 있어 의뢰인의 사업을 요약하여 그것을 건축으로 충실히 표현해내는 것을 목표로 하였다. 설계 초기에는 목표와 설계 구성 요소가 극과 극에 있는 것처럼 보였으나, 개방적이고 전략적인 사고 방식과 뛰어난 대조적 발상의 제어로 공간 전체가 조화로운 균형을 이루게 되었다.

노출 콘크리트로 만들어진 안내데스크는 목재 널빤지 틀의 구조를 통해 부가적인 물성을 보여주며 방문객의 눈길을 사로잡는다. 안내데스크의 상부는 라커를 칠한 흰색 면으로 마감하여 노출 콘크리트로 만들어진 하부와 대조적인 느낌을 표현하였다. 안내데스크의 이웃에 자리한 회의실 안에서도 대조적인 요소를 찾아볼 수 있는데 소형 회의실의 벽은 해안송 목판으로 마감하고, 그 위에 길고 좁은 노란색 홈을 내어 마치 포장 상자처럼 세련미를 더했으며 벽면의 패널을 매력적인 요소로 탈바꿈시켰다. 바로 옆에 위치한 대형 회의실에서는 긴 회의 탁자가 공간을 압도하는데 탁자 다리의 간격을 무작위로 설정하여 엄숙한 분위기를 깨뜨리며 천장에는 돌보름 도입한 치장 벽토 요소로 이국함을 부여한다. 전 공간에 걸쳐 나타나는 또 다른 대조적 요소는 이음매가 보이지 않는 예복시 수지 바닥의 완벽한 매끄러움, 그리고 거친 느낌의 움푹움 석고가 주는 강한 물리적 대비이다.

안내 공간에서 휴게공간으로 이어지는 복도의 한쪽 벽은 목재 지붕널로 장식했으며 반대편에 황금색을 적용했다. 여기서 고객은 마치 집에 온 것처럼 편안한 느낌을 받으며, 궁극적으로는 성공으로 이어질 에이전시와의 동반 여행을 떠나는 듯한 느낌을 받는다. 복도의 끝에서 마주하는 휴게 공간은 휴게 공간 외에 추축의 미디어 프리젠테이션 장소로도 사용되는데, 휴게 공간의 천장을 도려내어 만든 원형 노출 콘크리트는 공간의 경계를 시각화한다. 후방 공간에는 도서관, 차를 즐길 수 있는 간이 주방, 후선 업무 공간이 있다.

이곳 아틀리에 자체는 250명규모의 개방 공간으로 건물의 천장 돌보는 이 공간을 특징짓는 구성 요소로서 천장과 연결되었다. 틈새 공간에 설치한 간접 조명은 작업에 이상적인 확산 조명을 제공한다. 천장에 매달아 늘어뜨린 선반은 천장의 돌보와 나란히 배치되어 작업 공간을 분명히 명시하고 또 한쪽으로 분리하는 역할을 한다. 서너 곳의 작업 공간은 백색 풀박이 책상으로 확장하였으며 책상과 비품 사이에 빈 공간을 충분히 두어 개인 설비를 형성하였다. 이러한 두세 개의 설비는 우리를 지어 섬을 만드는데, 이는 개방형 사무 공간과 경계선을 그은 개인 공간을 결합하여 하나의 공간으로 아우른다. 이러한 평면 배치는 카펫에 그려진 원에 의해 더욱 강조되는데, 이는 성 형태로 나는 집단을 강화하여 이용자가 출입하는 구역을 명확하게 나누고 있다.





Library



Workspace

- 1. Lounge
- 2. Conference room
- 3. Reception
- 4. Workspace
- 5. Toilet
- 6. Kitchen
- 7. Library



Floor plan







# ELIDUR

엘리두어



Elidur is a specialist for the material glass. The manufacturer translates individual customer's wishes into premium products of high-quality design. Elidur now wishes to locate itself more explicitly in its customer target group and also optimise its general perception among the public.

The task was to build a world for the umbrella brand and its products that could be both experienced and remembered. This should communicate in a nutshell both the core subject of glass as well as the company's core areas of expertise such as quality, design and competence in providing solutions. An initial realisation can be found in the affix 'Glass Culture', which now augments the brand name. This addresses the theme of glass quickly and clearly. By appropriating the term 'Culture', the business assures the highest level of competency in handling the material. At the same time we have found a graphic image that communicates these properties, even without words. A dragonfly is a memorable and individualistic additive that now turns elidur into a strong brand name in both words and visually.

엘리두어는 유리를 전문적으로 취급하는 제조 업체로, 개별 고객의 요구를 수용하고 해석하여 품격이 높은 우수한 제품을 완성해낸다. 이러한 엘리두어가 고객들 속에서 더욱 독점적인 위치를 점유하고 대중들의 일반적 인식을 높이고자 소름을 계획하였다.

이곳을 계획한 디자이너는 고객들이 직접 경험하게 함으로써 기억에 남을 만한 브랜드와 상품을 위한 세계를 구현하고자 품질, 디자인 등 이 회사가 지닌 핵심 분야와 함께 유리를 간결하게 전달할 수 있는 곳으로 창조하였다. 따라서 초기 구원 요소인 '글라스 컬처'를 기반으로 브랜드 명을 확장시켰으며 유리라는 주제를 신속하고 명확하게 다루었다. 그와 동시에 단어를 사용하지 않고도 이러한 속성을 전달할 수 있는 장차리 그래픽 이미지요소를 추가하여 고객들에게 특별한 기억을 전달한다. 이렇듯 엘리두어는 글과 외관이라는 두 가지 측면에서 모두 인상 깊은 브랜드로의 변신을 꾀하고 있다.

**Design** Ippolito Fleitz Group - Identity Architects

**Design Team** Peter Ippolito, Gunter Fleitz, Alexander Fehre, Sherief Sabet

**Location** Dillingen, Germany

**Function** Showroom

**Built Area** 230m<sup>2</sup>

**Construction** Ganter GmbH, Waldkirch

**Photograph** Zooey Braun

**Editor** Ha Ji-hae

설 계 : 이폴리토 플레이츠 그룹 - 아이덴티티 아키텍츠

위 치 : 독일 딜링겐

용 도 : 쇼룸

면 적 : 230m<sup>2</sup>

에 디 터 : 하지혜





Viewed from the entrance



Glass culture zone



Display of wall





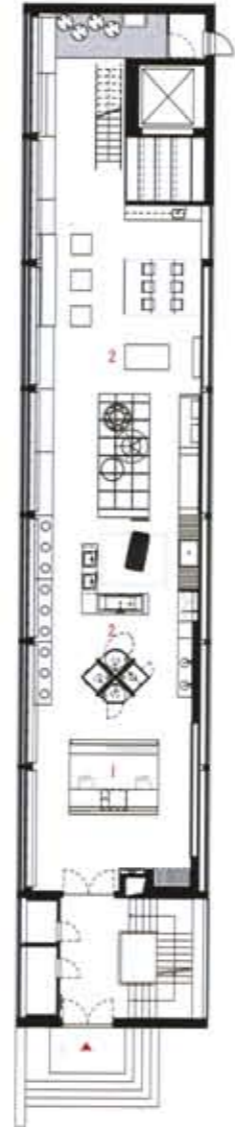


Shower booth display



Washstand display

1. Information
2. Display zone



0 1 2 3 5

Floor plan







Showcase



Dining display







## House F

하우스 F



The view from the L-shaped panoramic window over the 900 year old village of Denkendorf, with its abbey in the center, attracts everyone's attention. The heated window ledge of fair-faced concrete is therefore the most popular seat in the house. Clearly defined, minimalist in its form and material, the trapeze shaped three floor residential and office premise may appear cool at first glance. The large windows open up the massive building, which initially seems quite closed, and allow views in and out from every aspect. Projecting parts of the building such as windows and garage, bring a rhythm to the facade and playful elements into the severe architecture. The projecting glass structure provides the living room with the necessary generous space, without increasing the total area of the house and therefore the building costs. The facade is plastered smooth grey. The tiled roof continues this color and the building appears to be of one piece. Gutters and down pipes have been concealed. Cooking, eating and living area flow into one without the interruption of supports or walls. The stairs form the core of the main living area, connecting the three floors and the various living areas. The kitchen faces the garden and opens on to the dining and living room. Adjacent is a utility room.

미니멀한 형태와 재료, 명확하게 정의된 트라페제로 장식된 '하우스 F'는 3층 높이의 주택 및 사무 공간으로 900년의 역사를 지닌 덴켄도르프 마을의 전통적인 분위기를 아래 현대적인 느낌을 더하여 완성되었다. 하우스 F의 한쪽 벽면에 자리한 L자 형태의 대형 창문은 극히 폐쇄적으로 보이는 거대한 건물에 개방감을 주며, 모든 장소에서 내부와 외부의 광경을 볼 수 있도록 해준다. 창문이나 차고와 같이 울출되어 있는 부분은 파사드에 울동감을 주고 있으며, 엄격한 분위기의 건축물에 유화적인 요소를 더하여 주택의 총면적과 건축 비용을 늘리지 않고서도 거실에 필요한 넓은 공간을 제공한다. 파사드는 석고를 이용하여 회색으로 매끈하게 처리하였으며 타일로 마감한 옥상에도 같은 색상을 적용하여 건물은 마치 하나의 덩어리로 만들어진 것처럼 보인다. 내부로 들어서면 요리, 식사, 거실 공간 등이 기둥이나 벽으로 막힌 곳 없이 하나의 흐름으로 이어져 편리함을 제공한다. 특히, 계단은 거실공간의 중심을 형성함과 동시에 세 개층과 여러 생활 공간을 연결하는 역할을 한다. 주방은 정원을 마주보고 있으며 식사 공간과 거실 쪽으로 개방되어 가족들의 움직임을 멀리서도 확인할 수 있다. 그 옆에는 다용도실을 배치하여 수납 및 불필요한 요소들을 가릴 수 있는 공간을 마련하였다.

Design Ippolito Fleitz Group - Identity Architects

Design Team Peter Ippolito, Gunter Fleitz,  
Minka Ludwig, Jing Zhao,  
Hadi A. Tandawardaja

Location Denkendorf, Germany

Function Residence, Office

Built Area 300m<sup>2</sup>

Photograph Bruno Helbling

Editor Kim Hyeong-min

설 계 아폴리토 플라이츠 그룹 - 아이덴티티 아키텍츠  
위 치 독일 덴켄도르프  
용 도 주거, 사무  
면 적 300m<sup>2</sup>  
에 디 터 김형민





Living room



Kitchen





- 1. Office
- 2. Cellar
- 3. Machine room
- 4. Bathroom
- 5. Garage
- 6. Guest room
- 7. Wordrobe
- 8. Living room
- 9. Kitchen
- 10. Storage
- 11. Children's room
- 12. Master's room
- 13. Dressing room



3rd Floor plan



Dining room



1st Floor plan



2nd Floor plan







Children's room



Office



Living room in 3F

