

**GUTE
GESTALTUNG
GOOD
DESIGN
12**



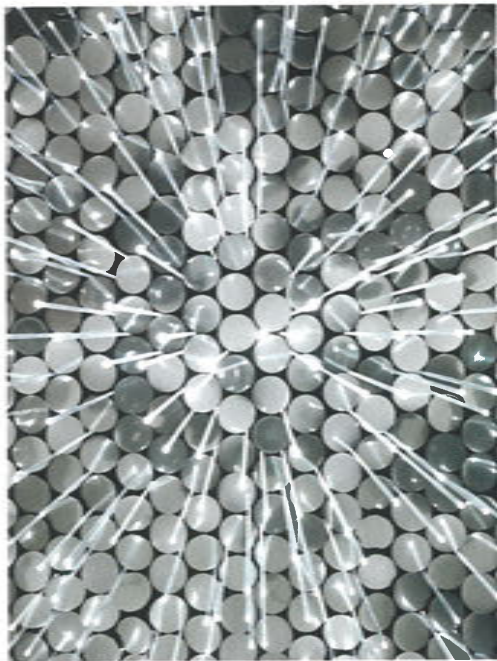
DEUTSCHER DESIGNER CLUB

Aufgabe/Briefing Die Verlagsgruppe SPIEGEL, die u.a. das wichtigste deutsche Nachrichtenmagazin herausgibt, bezog im Herbst 2011 ein neues 14-stöckiges Quartier in der Hamburger HafenCity. Für diesen Neubau haben wir das Mitarbeiterrestaurant gestaltet.

Umsetzung Der neue Raum wird allen Ansprüchen an die Funktionalität gerecht und gleichzeitig durch seine starke visuelle Wirkung zu einem identitätsstiftenden Ort. Identitätsstiftendes Moment ist die Deckengestaltung. Sie besteht aus 4.203, im leichten Winkel zueinander abgehängten Ronden aus matt geschliffenem Aluminium. Die natürliche Lichtatmosphäre in der Kantine reagiert damit auf die Umgebung.

Assignment/Briefing The employees' canteen was and is a calling card of the SPIEGEL Group, reflecting its journalistic philosophy as much as its culture of dialogue – not least because of its prominent position in the building and its high visibility from the exterior.

Implementation The ceiling design is the distinguishing moment of the canteen. We developed a matt shimmering ceiling which reflects light in much the same manner as water. It is formed of 4,230 circles made of micro-perforated satin-polished aluminum.



Aufgabe/Briefing Das neue System-Gastronomie-konzept Holyfields wird dem Wunsch nach schnellem, preiswertem und gutem Essen gerecht und bietet dabei ein visuelles und atmosphärisches Restaurantenerlebnis. Mehr „time to eat“ bietet ein innovatives Bestellsystem, bei dem die Gäste selbst über Touchscreens bestellen.

Umsetzung Für das Interieur wurde ein modulares, skalierbares und unverwechselbares Raumsystem entwickelt. Das differenzierte Angebot an Sitzzonen ist auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Gäste abgestimmt, die hier das entsprechende Ambiente vom schnellen Snack bis zum ausgiebigen Essen finden.

Assignment/Briefing Holyfields, a wholly new restaurant chain concept, commissioned our studio to develop a modular, scalable space system with a distinctive look and feel. With its innovative food concept, Holyfields sets new accents in system gastronomy for a discerning, urban clientele.

Implementation It satisfies the need for fast and delicious, great value food, as well as providing a visual and atmospheric dining highlight. The differentiated range of seating zones caters towards the different needs of its guests.



MESSESTAND BURKHARDT LEITNER CONSTRUCTIV – EUROSHOP 2011

Auftraggeber/Client **Burkhardt Leitner constructiv GmbH & Co. KG**

Agentur/Agency **Ippolito Fleitz Group – Identity Architects**

Aufgabe/Briefing Herausforderung war es, bei der Präsentation des Unternehmens und seiner Produkte auf emotionale Art und Weise zu überraschen. Mit dem Messestand werden die modularen Systeme von Burkhardt Leitner zur kreativen Spielweise und entfalten ihr atmosphärisches Potential.

Umsetzung Ganz im Sinne der markenprägenden Sachlichkeit stehen reduzierte, schlichte Konstruktionselemente im Kontrast zu augenzwinkernden ornamentalen Details. Mit dreidimensionalen dynamischen Wänden, taktile Oberflächen und überraschenden Blickwechsell lädt der Stand die Besucher zum Entdecken ein.

Assignment/Briefing Burkhardt Leitner used the EuroShop 2011 to introduce two new architecture systems to its international sales partners and potential customers. The challenge was to present the company and its products in an appealing and striking manner.

Implementation The exhibition stand illustrates how Burkhardt Leitner modular systems can be transformed into a creative playground. Wholly in line with the company's brand-defining practical minimalism, simple, reduced construction elements contrast boldly with amusing ornamental details to set striking accents.

BRONZE Kategorie/Category **Raum/Architektur**

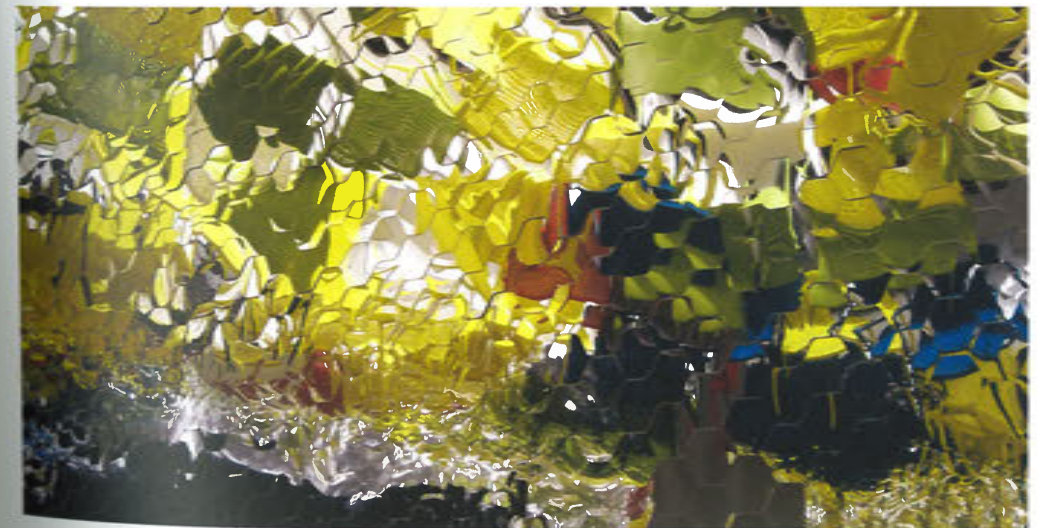


Aufgabe/Briefing Im Zentrum des Messeauftritts steht die Produktneuheit twin. Für den Auftritt wurde eine Welt geschaffen, in der das Möbel nicht bloßes Ausstellungsstück ist, sondern zum lebendigen Akteur in einer Inszenierung wird, die an eine Kunstinstallation erinnert.

Umsetzung Am Eingang erhebt sich ein Stuhl in Augenhöhe des Betrachters. Er ist der Ausgangspunkt für eine dynamische Inszenierung, die eine Wolke aus mehreren Dutzend Stühlen über dem Betrachter formuliert. Eine Schindelwand aus Polystyrolspiegeln erzeugt einen panoramaartigen Spiegeleffekt.

Assignment/Briefing twin, a brand new product highlight takes centre stage on the Brunner exhibition stand. A whole world has been created, in which the furniture is not simply a display item, but a vibrant protagonist in a scene that resembles an art installation.

Implementation When entering the stand, a single chair is elevated to eye level. This forms the starting point for a dynamic whirl of several dozen chairs suspended in a cloud above the visitors' heads. The walls are completely panelled with mirrored polystyrene shingles. They create a panoramic effect.



Aufgabe/Briefing Das neue Restaurant-Design für Wienerwald unterstreicht die Neuausrichtung der Marke und übersetzt traditionelle Kompetenzen wie Gemütlichkeit, Qualität und deutsche Küche in eine zeitgemäße Formen- und Materialsprache.

Umsetzung Farb- und Materialauswahl greifen die Aspekte Frische und Natürlichkeit auf, die ihren Ausdruck in Materialien wie Holz, Leder und Textil sowie in den, neben dem Weiß, dominierenden Grüntönen finden. Als Akzentfarbe kommt Gold zum Einsatz, das Wertigkeit assoziiert.

Assignment/Briefing The new corporate architecture for Wienerwald underscores the realignment of the brand, while translating the chain's traditional strengths of high quality, comfort and German cuisine into a contemporary design idiom.

Implementation Materials and colors reflect the principles of freshness and naturalness, which find their expression in materials such as wood, leather and textiles, as well as in the dominant green tones that complement the fresh white. Gold is used as an accent color.

