



German
Design Award
2013

THE GERMAN DESIGN COUNCIL'S PREMIER PRIZE



holyfields

Innenarchitektur . Interior architecture

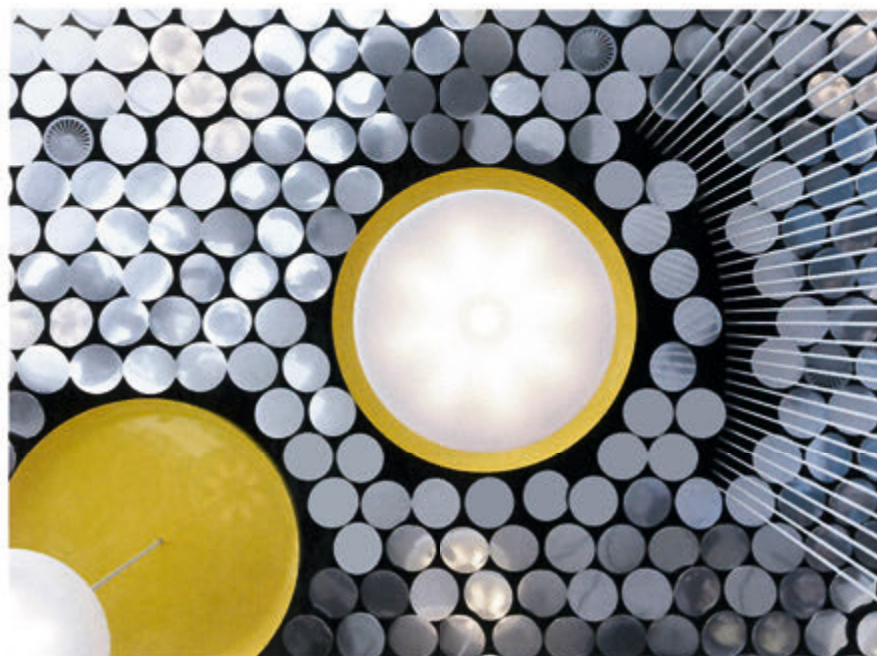
Für das neue System-Gastronomiekonzept *holyfields* wurde ein modulares, skalierbares und unverwechselbares Raumsystem entwickelt. *holyfields* setzt mit seinem innovativen Konzept neue Akzente für ein anspruchsvolles urbanes Publikum. Es wird dem Wunsch nach schnellem, preiswertem und gutem Essen gerecht und bietet dabei ein visuelles und atmosphärisches Restauranterlebnis. ————— Das differenzierte Angebot an Sitzzonen ist auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Gäste abgestimmt.

holyfields, a wholly new restaurant chain concept, commissioned our studio to develop a modular, scalable space system with a distinctive look and feel. With its innovative food concept, *holyfields* sets new accents for a discerning, urban clientele. It satisfies the need for fast and delicious, great value food, as well as providing a visual and atmospheric dining highlight. ————— The differentiated range of seating zones caters to the different needs of its guests.

Unternehmen . Company
Holyfields Düsseldorf, Germany, www.holyfields.de

Design

Ippolito Fleitz Group – Identity Architects Stuttgart, Germany, www.ifgroup.org
pfarré lighting design Munich, Germany, www.lichtplanung.com
Loved GmbH Hamburg, Germany, www.loved.de



DER SPIEGEL – Kantine

Inneneinrichtung . Interior design

Im Oktober 2011 hat die *SPIEGEL*-Gruppe ihr neues Verlagsgebäude bezogen. Die neue Kantine wird allen Ansprüchen an die Funktionalität gerecht und gleichzeitig durch ihre starke visuelle Wirkung zu einem identitätsstiftenden Ort. Dabei unterstützt sie nach innen die gewachsene Kommunikationskultur des Hauses und transportiert diese Werte in einer großen Geste nach außen. ————— Identitätsstiftendes Moment ist die Deckengestaltung. Sie besteht aus 4.203 abgehängten Aluminium-Ronden.

The employees' canteen was and is a calling card of the *SPIEGEL* Group, reflecting its journalistic philosophy as much as its culture of dialogue. It is a space that meets all functional demands while creating a strong visual impact to form a truly distinguishing space. In so doing it supports the mature culture of communication within the company and in a grand gesture transmits these values to the outside world. —————

The ceiling design is the distinguishing moment of the space. It consists of 4,203 pendant circles of aluminium.

Unternehmen . Company

SPIEGEL – Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG Hamburg, Germany, www.spiegel.de

Design

Ippolito Fleitz Group – Identity Architects Stuttgart, Germany, www.ifgroup.org
pfarré lighting design Munich, Germany, www.lichtplanung.com