

inszenieren Audio veröffentlichen
Architektur Film texten Digital entwerfen
anpreisen aufnehmen Werbung Foto
Kultur Design PR vertonen
drehen Text Event **kreativ**
Ausbildung Verlag gestalten Illustration
lernen organisieren
programmieren zeichnen Kunst **3.**

Verzeichnis der **Kreativdienstleister** in der Region Stuttgart

ATELIER BRÜCKNER
Architekturen – Ausstellungen –
Szenografie



Fotograf: Michael Jungblut

Krefelder Straße 32, 70376 Stuttgart, Telefon 0711 5000 77-0,
kontakt@atelier-brueckner.com, www.atelier-brueckner.com

ATELIER BRÜCKNER ist bekannt für die individuelle, content-generierte Gestaltung von Architekturen und Ausstellungen. Der Schwerpunkt liegt bei szenografischen Projekten für Museen, Messen und Großevents. ATELIER BRÜCKNER liefert Konzeption, Planung und Umsetzung aus einer Hand.

Ziel ist ein szenografisches Gesamtkunstwerk, welches sich aus dem harmonischen Zusammenspiel zwischen Form und Inhalt und dem unvoreingenommenen Experimentieren mit den Gestaltungselementen Raum, Grafik, Licht und digitalen Medien ergibt.

8 **Architektur**

jangled nerves
medienraumdesign

Why – Das menschliche Dasein basiert auf der Koexistenz von physischen und virtuellen Wahrnehmungen. Nur die simultane Kombination von Realität und Virtualität bietet nachhaltige Erlebnisse.

Hallstraße 25, 70376 Stuttgart, Telefon 0711 55 03 75-0,
info@janglednerves.com, www.janglednerves.com

How – Ein interdisziplinäres Team arbeitet integriert – und denkt nicht nur integriert. Die Strukturen einer Konzeptagentur, eines Planungsbüros, einer Film- und Medienproduktion fusionieren zu einer völlig neuen Form eines Teams für Kommunikation im Raum.

What – Museum, Ausstellung, Showroom, Messe, Event



Fotograf: Andreas Keller

Augustenstraße 87, 70197 Stuttgart, Telefon 0711 99 33 92-330,
info@ifgroup.org, www.ifgroup.org

Ippolito Fleitz Group –
Identity Architects

Profil

Ippolito Fleitz Group ist ein multidisziplinäres, international tätiges Studio für Gestaltung mit Sitz in Stuttgart. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir Architektur, Produkte und Kommunikation, die immer Teil eines Ganzen und doch etwas ganz Unverwechselbares sind. In unserer Arbeit geht es darum, die komplexe Identität unserer Kunden in eine angemessene Gestaltung zu übersetzen. Dabei gilt es, das Unverwechselbare und Individuelle einer Aufgabenstellung zu erkennen und es zugleich im Ganzen einer globalisierten Welt zu lokalisieren.

Unsere Projekte finden weltweit Beachtung, werden regelmäßig in nationalen und internationalen Fachmagazinen und Büchern publiziert und haben zahlreiche renommierte Preise gewonnen. Unter den Auszeichnungen aus dem Jahr 2011 finden sich u.a. zwei iF communication design awards in Gold und vier Red Dot Awards.



Foto: Kantine Der Spiegel, Hamburg