



Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart



Buch und Verlag

Der Thienemann Verlag, 1849 in Stuttgart gegründet, ist spezialisiert auf Eilder-, Kinder- und Jugendbücher und damit äußerst erfolgreich. Vor über fünfzig Jahren, am 1. August 1962, erschien „Der Räuber Hotzenplotz“ von C. F. W. Preußler. Der Klassiker der deutschen Kinderliteratur hat sich weit über sechs Millionen Mal verkauft und fast jeder große und kleine Leser kennt Wachtmeister Alois Dimpfmoser und Zauberer Petrosilius Zwackelmann. Auch „Im Knopf“, „Momo“ und „Die unendliche Geschichte“ von Michael Ende oder die „Urmel“-E Bücher von Max Kruse sind in dem renommierten Verlagshaus veröffentlicht worden. Mit mehr als 160 Jahren an Erfahrung und über 900 Titeln im Programm gehört der Stuttgarter Thienemann Verlag heute zu den ältesten und größten Kinder- und Jugendbuchverlagen in Deutschland.

thienemann.de

Die Kreativregion Stuttgart Kreativwirtschaft als Standort- und Wirtschaftsfaktor

Daten und Fakten

- 179 Städte und Gemeinden in 6 Kreisen
- 3.654 Quadratkilometer
- Bevölkerungsdichte: 737 Einwohner/km²
- Ballungsraum mit 2,7 Mio. Menschen aus 170 Ländern
- mit 1 Mio. Beschäftigten einer der führenden Wirtschaftsstandorte Europas
- 56.000 Beschäftigte aus der Kreativwirtschaft mit einem Umsatz von 6,6 Mrd. Euro
- Hochtechnologie-Standort
- hochqualifizierte und motivierte Fachkräfte
- Nähe zu Kunden, Zulieferern, Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- zentrale Lage im wirtschaftsstarken Dreieck Frankfurt-München-Zürich
- hohe soziale Stabilität
- vielseitiges Kultur-, Freizeit- und Gastronomieangebot

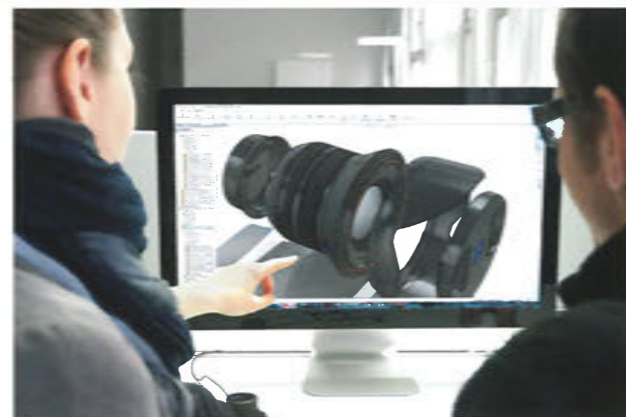
Die Kreativwirtschaft gehört zu den prägenden Branchen des Standorts Region Stuttgart. Sämtliche kreativen Teilmärkte sind hier vielschichtig vertreten. Größter Bereich nach Umsatzvolumen ist die Software- und Games-Industrie, gefolgt vom Markt für Verlagserzeugnisse und der Werbewirtschaft. Aber auch Musikwirtschaft, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Kultur und darstellende Künste, Foto- und Designwirtschaft, Architekturmarkt sowie Event und Pressemarkt sind hier erfolgreich.

Mit über 9.900 Unternehmen und einem Umsatz von 6,6 Milliarden Euro (Quelle: Prognos AG, Berlin) nimmt die Region Stuttgart innerhalb Baden-Württembergs im Bereich Kreativwirtschaft eine klare Spitzenstellung ein. Insgesamt zeichnet sich die Region vor allem durch ihren großen Binnenmarkt mit sehr vielen industriellen Kunden aus. Dies unterscheidet sie von anderen Metropolregionen und bietet damit für Kreative besondere Chancen. Die ansässigen Anbieter von Kreativleistungen profitieren von der unmittelbaren Nähe zu potenziellen Auftraggebern und arbeiten deshalb schon immer sehr eng mit den traditionellen regionalen Schlüsselindustrien wie dem Fahrzeug- und Maschinenbau zusammen. Die Tüftler und innovativen Köpfe sitzen also nicht nur in diesen klassischen Branchen, vielmehr beflügeln diese die Unternehmen der Kreativwirtschaft. Die Kreativregion zeichnet sich zudem durch eine vielfältige Ausbildungs- und Hochschul-landschaft sowie durch ein hohes Kultur- und Freizeitangebot aus.

Design

Der Alltag als Herausforderung – erfolgreiches Produktdesign definiert sich über Funktionalität, Zeitlosigkeit und zunehmend auch über die einfache Bedienbarkeit in einer immer komplexeren Welt. Genau diese Ansprüche erfüllt Phoenix Design in Stuttgart. Die Zusammenarbeit mit Marken wie Hansgrohe, Viessmann, Zeiss, Loewe, Audi, Siemens und Lamy belegen den Erfolg dieser Philosophie jedes Jahr aufs Neue. Mit rund 40 Mitarbeitern ist das Designbüro eines der führenden in ganz Deutschland. 2012 wurden die beiden Unternehmensgründer, Andreas Haug und Tom Schönherr, vom Rat für Formgebung, einer Stiftung der Bundesregierung, mit dem „German Design Award“ für ihr Lebenswerk ausgezeichnet.

phoenixdesign.com



Architektur

Die Mitarbeiter der Ippolito Fleitz Group bezeichnen sich selbst als Identitätsarchitekten. Nur mit einem Portfolio, das von Innen- und Außenarchitektur über Messebau und Design bis hin zu Corporate Identity reicht, kann man dieser Bezeichnung gerecht werden. Dabei ist es wichtig, nicht in einzelnen unabhängigen Fachbereichen zu denken, sondern je nach Auftrag Lösungsansätze branchenübergreifend zu erarbeiten. Der Erfolg bestätigt diese Unternehmensphilosophie, Auszeichnungen aus Architektur, Design und Kommunikation finden regelmäßig ihren Weg in das Stuttgarter Studio für Gestaltung. So sind zum Beispiel die von der Ippolito Fleitz Group entworfene Kantine der Spiegel-Gruppe in Hamburg oder der „Palace of International Forums“ in Usbekistan mehrfach prämiert worden.

ifgroup.org

Beispiele kreativer Unternehmen

In der Region Stuttgart sind einzelne Branchensegmente besonders stark vertreten, wie beispielsweise der Bereich Kommunikation im Raum oder die Animationsfilmbranche. Unternehmen wie die Designagentur Strichpunkt, das Architektur- und Ingenieurbüro Werner Sobek, der Fotograf René Staud, das Modelabel Blutsgeschwister, die Eventmarketing-Agentur Milla und Partner, die Klett-Verlagsgruppe, die Werbefilmer von Schokolade, das Heavy Metal Label Nuclear Blast und viele weitere stehen für eine Wirtschaftsleistung, die von internationaler Bedeutung ist.

Am weltweit agierenden Esslinger Unternehmen Festo ist zu sehen, wie in der Region Kreativwirtschaft und klassische Industrien verschmelzen und sich gegenseitig inspirieren. Die Produkte des führenden Spezialisten für pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik wurden sogar im New Yorker „Museum of Modern Art“ ausgestellt.

Im „Verzeichnis der Kreativdienstleister in der Region Stuttgart“ stellen sich weitere Unternehmen mit ihren Kompetenzen vor. Es kann kostenlos bestellt werden bei

kreativ@region-stuttgart.de

Ausbildung

Die Bildungs- und Ausbildungslandschaft in der Region Stuttgart bietet beste Möglichkeiten für das Gewinnen von Fachkräften. Mit einer Reihe von öffentlichen und privaten Einrichtungen werden sämtliche Kreativwirtschaftsbranchen abgedeckt. Ob Informations- und Kommunikationstechnologie, Design, Architektur oder Film – spezifisches Fachwissen und dessen Vermittlung sind unabdingbare Bestandteile einer funktionierenden Kreativwirtschaft. Die vielfältige Ausbildungs- und Hochschul- umgebung ist Schrittmacher der sich schnell wandelnden Branchen. Aus ihr kommen Impulse in Form von Geschäftsideen, innovativen Produkten und Start-ups.

Auswahl an Ausbildungseinrichtungen in der Region Stuttgart

Akademie für Darstellende Kunst Baden-Württemberg	adk-bw.de
Akademie für Kommunikation in Baden-Württemberg	akademie-bw.de
Akademie der Media	media-gmbh.de
Akademie Schloss Solitude	akademie-solitude.de
Duale Hochschule Baden-Württemberg	dhbw-stuttgart.de
Filmakademie Baden-Württemberg	filmakademie.de
Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)	hdm-stuttgart.de
Hochschule Esslingen	hs-esslingen.de
Hochschule für Technik Stuttgart	hft-stuttgart.de
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen	hfwu.de
Lazi Akademie	lazi-akademie.de
Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation	macromedia-fachhochschule.de
Merz Akademie – Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien	merz-akademie.de
Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart	abk-stuttgart.de
Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart	mh-stuttgart.de
Staatliche Modeschule Stuttgart	modeschule-stuttgart.de
Stuttgart Institute of Management and Technology (SIMT)	uni-simt.de
Universität Hohenheim	uni-hohenheim.de
Universität Stuttgart	uni-stuttgart.de