



konradin
mediengruppe

D: € 11,40
A: € 13,-
CH: CHF 22,-

E12299



design report

3/10

Signale

- 10 Fragebogen: Jean-François D'Or
- 18 Messeschau: Light+Building

Schwerpunkt

28 **Design Den Haag**

Report

- 40 Besuch bei: Pierluigi Coppo
- 48 design report award



■ In nur sechs Monaten Bauzeit gestaltete die Ippolito Fleitz Group die Innenräume des 40.000 Quadratmeter großen Internationalen Forumspalastes „Usbekistan“ zu einem repräsentablen Ort, in dem sich traditionelle Elemente und moderne Innenarchitektur ergänzen. Peter Ippolito und Gunter Fleitz bezeichnen ihr Großprojekt in Taschkent, der Hauptstadt Us-

namantik beherrscht ein gigantischer Lüster aus 1,1 Millionen Kristallen den Eingangsbereich. Sechs hochglänzend polierte Ebenholzportale führen durch eine Metallhaut zum Auditorium. Versetzt laufende Bänder fassen dort Bühne und Zuhörerraum zu einer Einheit zusammen. Eine riesige Glaskuppel, für die 600 Tonnen Stahl verbaut wurden, versorgt den



■ Aus eigener Erfahrung mit den Sportgeräten seiner Söhne hat der Schweizer Designer Beat Karrer eine Produktidee entwickelt: „KickboardZ“ heißt seine neue Parkmöglichkeit aus farbig lackiertem oder purem Edelstahl, bei der sich die Roller einfach hineinschieben und durch zwei runde Öffnungen mit einem Fahrradschloss sichern lassen. Gedacht ist der Z-förmige Miniparkplatz für den Einsatz in Schulen und öffentlichen Anlagen. Da die Montage nur geringe Spuren hinterlässt, ist

■ Damit Planer und Bauherren den Waschplatz noch individueller auf die Gestaltung der Badarchitektur abstimmen können, bietet Alape, Hersteller hochwertiger Badausstattungsprodukte, ein erweitertes Programm mit 40 unterschiedlichen Farben, Materialien und Oberflächen an. Dazu gehören neue wärmere Farbtöne, erstmals satinierte Glasoberflächen sowie Holzdekore in Graueiche

Signale

Produkte/Projekte

14

Architektonisches Abenteuer in Zentralasien

3/10
design report

bekistans, im Rückblick als architektonisches Abenteuer. Kommunikativ und exklusiv sollen die Räume sein, dabei aber nicht einschüchternd wirken und den organisatorischen Ablauf staatlicher Veranstaltungen unterstützen. Usbekistans Bautradition war mit ihren weißen Räumen, Flächenornamenten und organischen Linien eine Quelle der Inspiration. Schon im Foyer begrüßt den Besucher eine Synthese östlicher und westlicher Kultur: Neben illuminierten Marmorsäulen und orientalischer Deckenor-

Raum mit Tageslicht. Vom Foyer bis zum Restaurant, überall stößt der Betrachter auf dieselben Gestaltungsthemen. Eines davon sind Lichtreflexionen in gebrochenen Flächenstrukturen oder geschliffenen Kristallen. Markante Lichtbrechungen von 18 Kronleuchtern im VIP-Foyer werden von einer Wand aus Blattpalladium reflektiert. „Unser Konzept interpretiert das Gebäude als repräsentative Geste eines geschichtlich tief verwurzelten Landes“, resümieren die Projektleiter. www.ifgroup.org

Produkte/Projekte

Parkplatz für Kickboards

eine Umplatzierung oder Erweiterung ohne großen Aufwand möglich. Jedes einzelne Element bietet Platz für fünf Kickboards. Durch Gruppierung nebeneinander oder gegeneinander lässt sich eine ganze Reihe Boards auf kleinstem Raum unterbringen. Der Hersteller Burri public elements aus Zürich fertigt neben unlackierten Parkelementen auch Varianten in den drei Farben Rot, Weiß und Mai-grün. www.burriag.ch

Produkte/Projekte

Neue Farben und Oberflächen

und Walnuss mit fühlbar strukturierter Oberfläche. Im Zusammenspiel mit Alape-Basiskomponenten aus glasiertem Stahl lassen sich mit Trägerplatten, Möbeln sowie Spiegel- und Lichtsystemen spezifische Waschplatzlösungen realisieren. Dem aktuellen Trend nach erdigen Farbtönen entsprechend, hat Alape seine Farbskala erweitert. Bei den Glasträgerplatten kommen ein Weißton und eine Reihe aufeinander abgestimmter Grün-, Grau- und Brauntöne hinzu. Die Hochglanzlacke für Möbel werden um Grafit-braun und Creme ergänzt. www.alape.de

