

OFFICE ROXX

MAG FÜR MODERNE ARBEIT

#04.25 | #215

OFFICE-ROXX.DE

★
**SPECIAL
GREEN
OFFICE**



refurbished

original

PETER IPPOLITO: Beruflich und privat
OFFICE+OBJEKT: Noch mehr Lieblingsprojekte
MAUS UND KABEL: Passende Lösungen

FRAGEN AN:

PETER IPPOLITO

Robert Nehring hat nicht viel von Marcel Proust gelesen, stellt aber ebenfalls gern viele Fragen. Interessanten Persönlichkeiten aus dem Büroumfeld schickt er auch mal einen Fragebogen. Diesmal antwortete der Architekt **Peter Ippolito**, Geschäftsführer der Ippolito Fleitz Group, den Identity Architects.



PETER IPPOLITO

Geschäftsführender Gesellschafter der Ippolito Fleitz Group.

ARBEIT

Bitte beschreiben Sie Ihren Arbeitsplatz.

Für meine Zeit in Stuttgart ein Schreibtisch im Open Space, ansonsten mein Telefon und mein Notebook unterwegs.

Wie kommen Sie zur Arbeit?

Mit dem Auto.

Wie viele Videocalls haben Sie pro Woche und wie viel Zeit verbringen Sie mit diesen?

Etwa 20 Prozent. Ich versuche aber, vor allem Präsenzgespräche zu führen.

Wie kommen Sie auf neue Ideen – was inspiriert Sie?

Reisen, Kunst und vor allem das Privileg, ständig auf der ganzen Welt neue Menschen und ihre Ideen kennenlernen zu dürfen.

Ihre drei Lieblingsprojekte der Ippolito Fleitz Group?

Habe ich nicht. Ich denke ganz grundsätzlich nicht in Rankings. Es gibt aber sicher Projekte, die uns und unser Selbstverständnis verändert haben: der „Palace of International Forums“ in Taschkent, die Spiegel-Kantine und der Beiersdorf Global Workspace.

Diese drei Office-Projekte von anderen Interior-Designern sind auch nicht zu verachten:

Second Home in L.A. von Selgascano. Bloomberg London von Foster. Nike One Central HQ von Kinzo.

Seit einigen Jahren scheinen Büro- und Wohnmöbelsegment miteinander zu verschmelzen. Wird im Office am Ende nur noch auf Sofas und Sesseln gearbeitet?

Dass wir in Publikationen fast nur noch informelle Arbeitsmöglichkeiten sehen, erzählt mehr von der Sehnsucht einer Gesellschaft als von der gelebten Realität. Beides hat seinen Sinn im Miteinander, nicht im gegenseitigen Ausspielen. Wie der richtige Mix aussieht, ergibt sich aus der Kultur, Organisation und Vision eines Unternehmens.

Wie war Ihr Eindruck von der Büroeinrichtungsmesse Orgatec 2024?

Schön zu sehen, dass die Messe wieder mehr Atem hatte nach der kleineren Post-Covid-Version zuvor. Mehr Optimismus, mehr Energie.

Auch in Deutschland zeichnen sich Büroflächenrückgänge und neue Kernaufgaben für das Corporate Office ab. Wie sehen Sie das?

Das Büro ist idealerweise der Ort, an dem ich Kultur, Identität, Sinnhaftigkeit und Vision des Unternehmens im Alltag authentisch erfahre. Ein Ort der Zugehörigkeit, der Wertschätzung und all

der Momente, die sich virtuell kaum erleben lassen: Begegnung, Kollaboration, agile Dynamik – gerade auch die zufällige –, die gemeinsame Energie des sich gegenseitig Spürens und Inspirierens. Ein Ort, eher eine Idee, die deutlich größer ist, als eine Ansammlung von Schreibtischen.

Sind Cubes die neuen Einzelbüros? Es gab auf der Orgatec eine Halle, die bestand fast nur aus sogenannten Telefonzellen. Ist das die Zukunft der Büroarbeit? Cubicles – nur oben geschlossen?

Natürlich brauchen offene Strukturen auch Rückzugsbereiche. Wenn das im Ergebnis dazu führt, dass Mitarbeitende den ganzen Tag in einer Serverschrank-großen Telefonzelle verbringen, ist das Projekt gescheitert.

Wohin könnte sich das tradierte Rollenbild des Architekten entwickeln?

In einem erweiterten Rollenverständnis werden Architekten wahrscheinlich eher zu Design-Strategen, die kreative Vision mit technologischer, soziologischer und datengestützter Expertise verbinden.

Zu den größten Fehlern der Interior-Designer gehört, ...

... in Deutschland sicherlich oft mangelndes Selbstbewusstsein in Bezug auf ihre Rolle und den Wert ihrer Arbeit für das Leben von Menschen.

Wie bunt darf es sein im Büro?

Gestaltung ergibt sich immer aus der Identität und einem relevanten Konzept. Alles geht, wenn es Relevanz erzeugt.

Wie stellen Sie sich Büros im Jahre 2040 vor?

Hoffentlich sind sie dann deutlich anders als heute. In einem positiven Szenario fließend, hybrid, adaptiv und die Grenze zwischen Leben und Arbeit auflösend. Intelligent und responsiv mit unsichtbarer, nutzerzentrierter Technologie. Ein Möglichkeitsraum, der dem Nutzenden einerseits durch eine starke Haltung Reibungsflächen und andererseits gleichzeitig die Freiheit gibt, sich und seine Tätigkeit so zu entfalten, wie es ihm sinnvoll erscheint.

Was Sie schon immer einmal zur Entwicklung des Interior-Designs sagen wollten:

Oh mei, darüber könnte man jetzt viel schreiben. Vielleicht hier der Hinweis, dass aus unserer Sicht gute Gestaltung im Raum zwar Dinge gestaltet, das Ziel jedoch nicht die Gestaltung der Dinge ist, sondern die Qualität dessen, was dazwischen passiert. Denn Leben findet zwischen den Dingen statt.

Wie wird KI die Architekturbranche verändern?

Grundlegend. Wie jede andere Branche auch. Der Fokus wird



Abbildung: Marc Goodwin

PETER IPPOLITO

- Jahrgang: 1967
- Geburtsort: Nürnberg
- Höchster Abschluss: Dipl. Architekt
- Aktuelle Funktion: Geschäftsführender Gesellschafter der Ippolito Fleitz Group
- Berufliche Stationen: seit 2002 Ippolito Fleitz Group

Das vollständige Interview mit den Antworten auf 50 Fragen finden Sie auf **OFFICE-ROXX.DE**.

deutlich weg von der Produktion und Durcharbeitung hin zu Konzeption, Strategie, übergreifender Vernetzung und dem Steuern komplexer Technologie- und Wissenszusammenhänge gehen. Damit verändert sich das Berufsbild, aber auch die Anzahl der dafür benötigten Kräfte, gerade im klassischen Mittelbau. Spannend, aber gesellschaftlich extrem herausfordernd. Gleichzeitig ergeben sich über das Werkzeug auch neue Chancen in der Architektur selbst.

Was halten Sie von New Work?

Der Begriff ist aus meiner Sicht falsch gewählt. Arbeit ist immer neu, da sie sich ständig weiterentwickelt. Damit ändern sich auch die Antworten und Kontexte, die wir gestalten. Das macht es ja so spannend. Gerade jetzt, in einer Phase rasanter Veränderungsprozesse in fast allen Bereichen unseres Lebens.

Der Gen Z rate ich, ...

... mit Zuversicht und aller Energie ihren eigenen Weg zu finden. Auf niemanden und nichts zu warten. Es wird dir nichts geschenkt, aber du kannst alles erreichen. Vor allem: unabhängig von meinem Rat.

Woran arbeiten Sie gerade?

An mir und sehr vielen, sehr diversen Projekten in diversen Typologien für diverse Kundengruppen und in diversen Maßstäben mit sehr diversen kulturellen Hintergründen. Love it.

Ihr größter beruflicher Erfolg?

Die Aufnahme in die Interior Design Hall of Fame in NYC.

Der größte Misserfolg?

Arbeiten/Leben ist Lernen. Daher denken wir eher nicht in Kategorien von Misserfolg. Natürlich verliert man Wettbewerbe oder ein Projekt hat nicht die gewünschte Wirkung. Das gehört aber zum Beruf. Relevanter sind gescheiterte Beziehungen zu Menschen. Ob zu Kollegen oder Kunden.

Insta oder LinkedIn oder ...?

Beides.

Lesen Sie noch Gedrucktes?

Natürlich, ich liebe Bücher.

PRIVATES**Was würden Sie als „König von Deutschland“ zuerst ändern?**

Bürokratie, Regulierungswahn und digitale Transformation.

Was würden Sie gern können?

Singen.

Wo würden Sie am liebsten leben?

Unterwegs.

Wobei können Sie gut entspannen?

Beim Kochen und Wandern.

Ihr ursprünglicher Berufswunsch?

Bundeskanzler.

Ihre Hauptcharaktereigenschaften?

Direkt, neugierig, mutig, lösungsorientiert.

Ihre drei Dinge für die einsame Insel?

Da will ich nicht hin! Daher: Mein Mann, Telefon, Freunde.

Ihr/e Lieblingskünstler/in?

Alle „Lieblings“-Fragen sind an mir verloren. Ich denke so einfach nicht. Der Moment ist immer so viel spannender als die Sehnsucht nach Helden. Gerade habe ich einen außergewöhnlichen japanischen Fotografen entdeckt: Daisuke Yokota.

Ihr Lieblingsbuch?

Viele. Ein paar der erinnerungswürdigen Lieblinge: „Orlando“ von Virginia Woolf, „Atemschaukel“ von Herta Müller, „Der Meister und Margarita“ von Bulgakow, „American Pastoral“ von Philip Roth, „Mister Aufziehvogel“ von Murakami.

Ihr Lieblingsgericht?

Habe ich nicht. Aber Gerichte, die mich auf eine Entdeckungsreise schicken, berühren mich. Oder auch einfach zurück an die Wurzeln.

Ihr Lieblingsgetränk?

Champagner.

Haben Sie ein Lebensmotto?

Einfach machen.

E-Auto oder Verbrenner, E-Bike oder ...?

E-Bike und Hybrid-Auto.

Zu welcher Band gehen Sie ins Konzert?

Ich war gerade bei Kraftwerk und freue mich auf Ca7riel & Paco Amoroso.

Und Ihre Uhr: analog oder digital?

Gar keine.