**November/Dezember 2026**, Heft 6, 20. Jahrgang ISSN: 1865-5130 15.- € 76592

# hotelbau

FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIEN-ENTWICKLUNG



## ATLANTIC

Interview mit Cyrus.Architekten •
Terra Saar • Schani • Le doux Souvenir •
Hotelimmobilien des Jahres

SABRINA VOECKS, JOI-DESIGN, UND PETER IPPOLITO, IPPOLITO FLEITZ GROUP

# „Culture eats strategy for breakfast“

Moderne Bürowelten und offene Hotellobbys ähneln sich mitunter. Sabrina Voecks von Joi-Design und Peter Ippolito, Mitgründer des Architekturbüros Ippolito Fleitz, erläutern, weshalb sich Grenzen zwischen Arbeiten, Wohnen und Gastlichkeit teilweise auflösen, was beide Immobilienwelten voneinander lernen können und welche Chancen daraus für die Stadt entstehen.

**Büros werden wohnlicher, während Hotellobbys zu multifunktionalen Arbeits-, Kommunikations- und Aufenthaltsorten avancieren. Welche gesellschaftlichen Veränderungen treiben diese Annäherung voran?**

[redacted]

**Sondern? Oder anders gefragt: Was müssen Hotel und Office heute zusätzlich leisten?**

[redacted]



Bild: Jenner Egberts Foto+Film



Bild: P. Kottlorz





Bilder: P. Kottlorz (3)

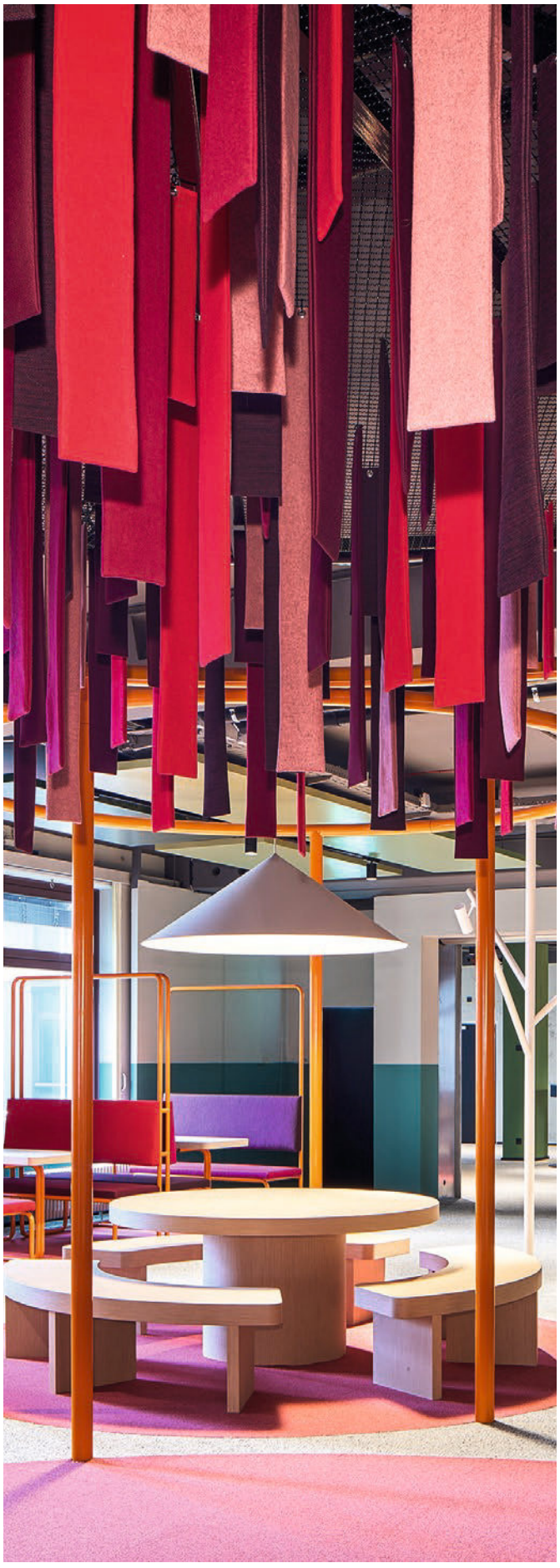
[redacted]

**Zunächst noch einmal zurück zum Office: Welche gestalterischen Trends prägen moderne Bürowelten?**

[redacted]

**Wie lässt sich das auf Hotels übertragen?**

[redacted]



**Inwiefern ist dabei die jeweilige Hotelkategorie von Bedeutung?**

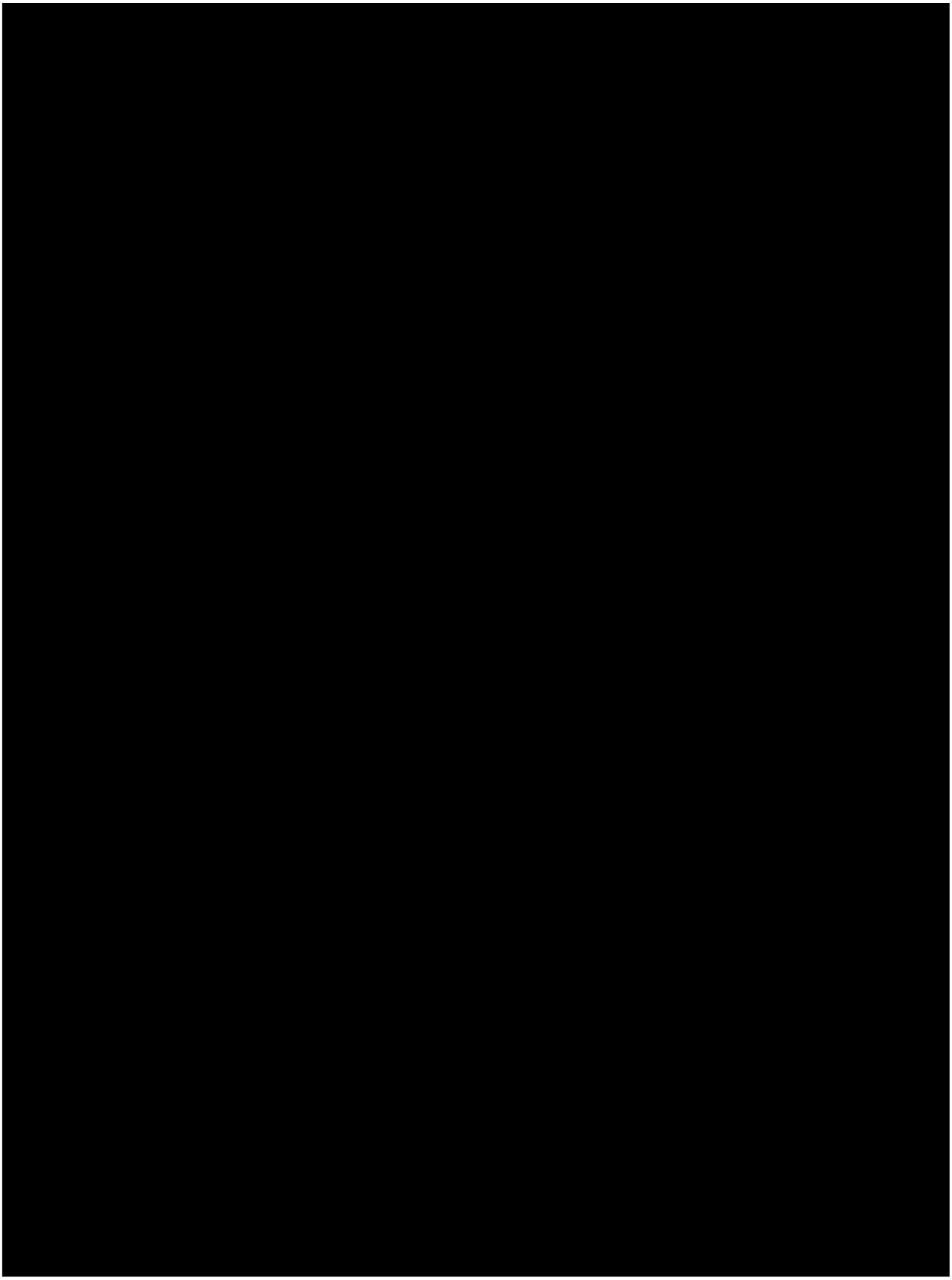
**Was können Büroplaner explizit von der Hotellerie lernen?**

**Büromöbelhersteller reagieren auf die Trends im Office-Design mit kreativen, multifunktionalen „New-Work-Möbeln“. Welche dieser Produkte eignen sich zudem für Hotellobbys?**

**Im Office endet der Nutzungstag irgendwann – die Hotellobby muss hingegen oft rund um die Uhr funktionieren. Wie wirkt sich das gestalterisch aus?**

**In der Gestaltung scheint es gleichzeitig einen Gegentrend zur digitalen Welt zu geben: mehr Haptik, Materialität und Natur. Wie erklären Sie sich das?**

**Auf der einen Seite sprechen wir von starken „Persönlichkeiten“ und unverwechselbaren Räumen. Zugleich sollen Gebäude auf künftige Veränderungen reagieren können. Ist das nicht ein Widerspruch?**



**Wenn wir den Blick auf die Immobilie insgesamt richten – welche neuen Nutzungskonzepte können jenseits des klassischen Co-Workings aus der zunehmenden Annäherung von Office und Hospitality entstehen?**

**Nun richten wir den Fokus wieder stärker auf die Hotellerie: Können Hotels künftig noch stärker zu Orten werden, die auch die Menschen aus der Nachbarschaft ansprechen?**

**Wenn Nutzungen immer stärker ineinandergreifen, verlieren dann die Grenzen zwischen Hotel, Büro und Wohnen ihre Bedeutung?**

[redacted]

**Welche städtebaulichen Folgen hat diese Entwicklung? Brauchen wir künftig vor allem Mixed-Use-Komplexe?**

[redacted]

**Abschließend noch ein kleiner Blick in die Zukunft: Welche Funktion können und werden Hotels bei der Wiederbelebung unserer Innenstädte übernehmen?**

[redacted]

Sandra Hoffmann

XXXLutz
Objekteinrichtung

Beraten, Planen, Realisieren
KOMPLETTAUSSTATTUNG

- Hotelzimmer
- Rezeptionen/Lobbys
- Restaurants
- Hotelbäder
- Kompetenz-Zentrum/ Showroom in Würzburg




BURGHOTEL STAUFENECK *****S

DESIGN BY XXXLUTZ OBJEKTEINRICHTUNG