



RH INTERIOR DESIGN

Futuro del trabajo: una revolución silenciosa
Factory, Sight, Foster, Studio Boy, Destudio, Odas
Los retos de la IA en el diseño de espacios

L'avenir du travail : une révolution silencieuse
Factory, Sight, Foster, Studio Boy, Destudio, Odas
Les défis de l'IA dans la conception des espaces

CULTURA Y TENDENCIAS DEL ESPACIO DE TRABAJO
CULTURE ET TENDANCES DE L'ESPACE DE TRAVAIL

España 24,20€



UN VIAJE MEMORABLE

UN VOYAGE MÉMORABLE

Ippolito Fleitz Group diseña la central de Publicis Groupe en Shanghai. Inspirada en los patios tradicionales chinos y el espíritu de la ciudad, la sede representa el cambio hacia la colaboración, agilidad y sinergia creativa, con una identidad espacial audaz y distintiva.

Ippolito Fleitz Group a conçu la centrale du groupe Publicis à Shanghai. Inspiré des patios traditionnels chinois et de l'esprit de la ville, le siège social incarne le passage à la collaboration, à la souplesse et à la synergie créative, et revêt une identité spatiale audacieuse et distinctive.

TEXTO ALEX CIENFUEGOS FOTOGRAFÍA CREATAR IMAGES



El diseño, que abarca ocho plantas del icónico Centro Comercial CPIC Xintiandi de Shanghái, afronta el reto de unificar agencias con identidades distintas en una visión coherente.

La solución es un marco sólido y unificado que traduce la visión del Poder de Uno en una experiencia consistente, permitiendo identidades individuales. Esto se apoya en una estrategia de color por capas que otorga a cada planta su propia personalidad mediante variaciones cromáticas, materiales y detalles. Una paleta de colores uniforme garantiza ritmo visual, claridad y una orientación intuitiva. Este marco cromático armoniza la experiencia vertical a la vez que celebra la diversidad.

La sensación de continuidad se ve reforzada por una escalera escultórica central. Como conector físico y social, facilita el movimiento entre plantas y fomenta los encuentros espontáneos.

Al salir del ascensor, la visión de una pared de ladrillos cerámicos rojos evoca las icónicas casas de Shanghái. En el corazón de la planta de visitantes se encuentra la Sala de Presentación. Es de

Occupant huit étages du centre commercial emblématique CPIC Xintiandi de Shanghai, le projet a relevé le défi d'unifier des agences aux identités distinctes en une vision cohérente.

La solution consiste en un cadre robuste et unifié qui traduit la vision du Pouvoir de l'un en une expérience cohérente, tout en permettant les identités individuelles. Elle s'appuie sur une stratégie chromatique stratifiée qui confère à chaque étage sa propre personnalité grâce à des variations de couleurs, de matériaux et de détails. Une palette de couleurs uniforme assure un rythme visuel, une clarté et une orientation intuitive. Ce cadre chromatique harmonise l'expérience verticale tout en célébrant la diversité.

La sensation de continuité est renforcée par un escalier central sculptural. Servant à la fois de lien physique et social, il facilite le mouvement entre les étages et les rencontres spontanées.

En sortant de l'ascenseur, la vue d'un mur de briques en céramique rouge évoque les maisons emblématiques de Shanghai. Au cœur de l'étage réservé aux visiteurs se trouve la salle de présentation



**El recorrido
está diseñado
para impresionar,
sumergirse
e inspirar**

*Le parcours
est conçu pour
impressionner,
plonger dans
l'univers Publicis
et inspirer*

planta circular, la envuelve una pantalla LED curva y se ha reinventado como una plataforma inmersiva para la narración de historias, donde pueda florecer la creatividad. Sillas móviles y mesas altas ofrecen flexibilidad, mientras que el vidrio inteligente proporciona privacidad instantánea con solo pulsar un botón.

El Muro Digital de Premios transforma el reconocimiento en interacción. Hecho de ladrillos de vidrio con LED integrados, muestra momentos decisivos del legado de Publicis.

Cada planta se organiza en torno a un núcleo central que sirve de anclaje espacial y visual. Revestido con paneles de acero inoxidable y con una estantería horizontal continua de madera, el núcleo aporta continuidad material y una geometría serena a cada nivel.

Alrededor del núcleo se encuentra una zona de circulación dinámica con aberturas variables diseñadas para

propiciar encuentros informales. Esta área cuenta con mesas altas y cabinas telefónicas que permiten diversas modalidades de trabajo. Además, las estaciones de trabajo tradicionales están parcialmente protegidas por vidrio translúcido de color para crear profundidad visual y mantener la privacidad.

Cada planta se organiza en torno a un núcleo central



El ágora, en la planta superior, encarna la agilidad, la adaptabilidad y la energía colectiva. Con mamparas plegables y techo dinámico, se adapta a cualquier escala. Como centro social, puede albergar todo tipo de eventos.

L'agora, à l'étage supérieur, incarne la souplesse, l'adaptabilité et l'énergie collective. Avec ses cloisons pliables et son plafond dynamique, elle s'adapte à toutes les échelles. En tant que centre social, elle peut accueillir toutes sortes d'événements.



Chaque étage est organisé autour d'un noyau central

circular, entourée d'un écran LED incurvé. Elle a été réinventée comme une plateforme immersive de narration où la créativité peut s'épanouir. Des chaises mobiles et des tables hautes offrent une grande flexibilité, tandis que le verre intelligent permet de préserver l'intimité d'une simple pression sur un bouton.

Le mur numérique des récompenses transforme la reconnaissance en interaction. Composé de briques de verre avec des LED intégrées, il met en valeur les moments décisifs de l'héritage de Publicis.

Chaque étage est organisé autour d'un noyau central qui sert de point d'ancrage spatial et visuel. Revêtu de panneaux en acier inoxydable et doté d'une étagère horizontale continue en bois, le noyau apporte une continuité matérielle et une géométrie serène à chaque niveau.

Una experiencia profundamente arraigada en la localidad

Une expérience profondément ancrée dans la culture locale



A lo largo de la fachada acristalada, los escritorios compartidos ofrecen momentos de concentración y tranquilidad con vistas panorámicas de la ciudad.

El centro de empleados, accesible directamente desde el vestíbulo de la planta baja, ofrece un entorno tranquilo, táctil y centrado. Esta planta reúne a RR. HH., TI y finanzas en estaciones

claramente zonificadas y accesibles que atienden las necesidades esenciales de los empleados.

En el corazón del espacio se encuentra la cafetería, revestida de cerámica naranja que evoca la atmósfera de una vibrante tienda de barrio, pero con un toque que incluye productos de marca y orgullosos leones de Publicis.

Más que una simple oficina, es una ciudad vertical, un centro creativo en sintonía con el pulso de la metrópolis. Reconoce su entorno, amplifica la marca y ofrece espacio para las ideas. Butacas y taburetes de &Tradition. Sillería operativa Diffrient de Humanscale.

Plus qu'un simple siège social, c'est une ville verticale, un centre créatif en phase avec le rythme de la métropole. Il reconnaît son environnement, valorise la marque et offre un espace pour les idées. Fauteuils et tabourets de &Tradition. Chaises opérationnelles Diffrient de Humanscale.

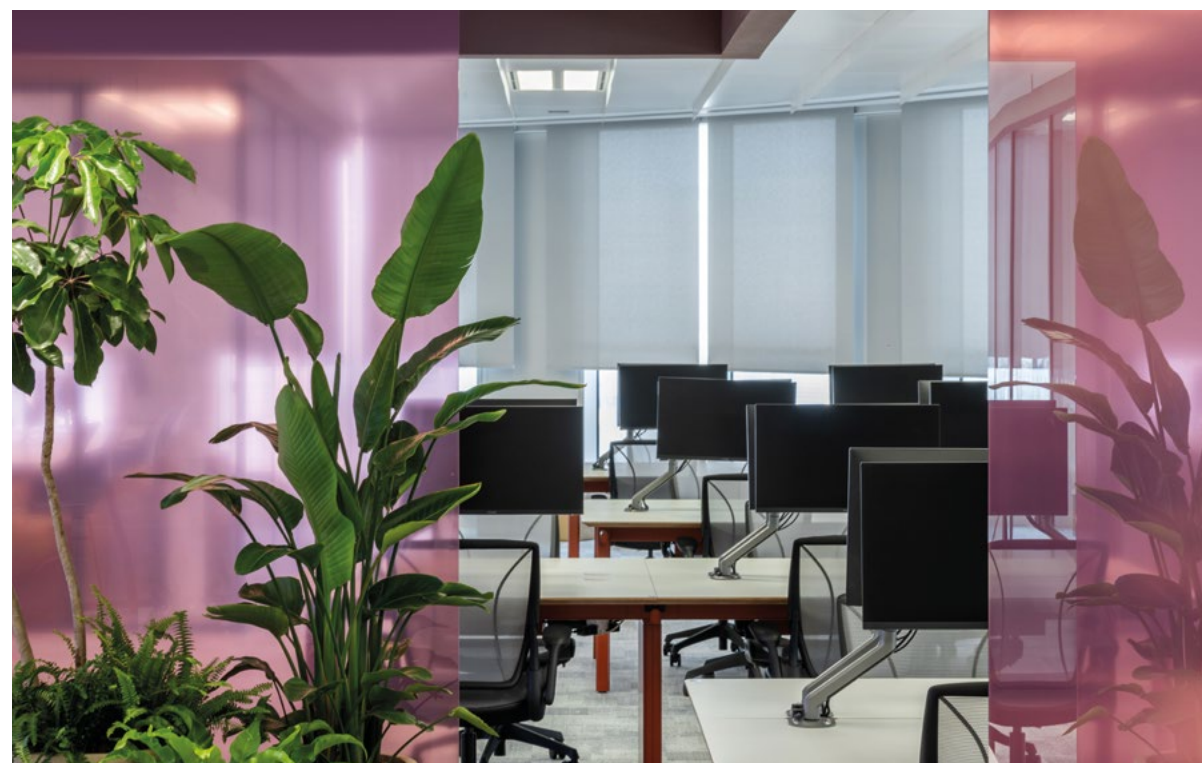


Autour du noyau se trouve une zone de circulation dynamique avec des ouvertures variables conçues pour favoriser les rencontres informelles. Cette zone est équipée de tables hautes et de cabines téléphoniques qui permettent différents modes de travail. De plus, les postes de travail traditionnels sont partiellement séparés par des vitres translucides colorées, afin de créer une profondeur visuelle et de préserver l'intimité.

Le long de la façade vitrée, les bureaux partagés offrent des moments de concentration et de calme avec une vue panoramique sur la ville.

L'espace réservé aux employés, accessible directement depuis le hall du rez-de-chaussée, offre un environnement calme, tactile et concentré. Cet étage regroupe les services RH, TI et financier dans des zones clairement délimitées et accessibles qui répondent aux besoins essentiels des employés.

Au cœur de l'espace se trouve la cafétéria, revêtue de céramique orange qui évoque l'atmosphère d'une boutique de quartier animé, mais avec une touche qui inclut des produits de marque et les lions fiers de Publicis.



Los backoffice ofrecen ambientes informales para reuniones espontáneas. Revestidos de ladrillo rojo, madera lacada o azulejos en tonos rojos, madera y verdes, aportan textura y calidez. Las butacas azules son el modelo Bloomy de Moroso.

Les back-offices offrent des environnements informels propices aux réunions spontanées. Revêtus de briques rouges, de bois laqué ou de carreaux de faïence dans des tons rouges, verts et bois, ils apportent de la texture et de la chaleur. Fauteuils bleus Bloomy de Moroso.

FICHA TÉCNICA

Publicis Groupe,
Shanghái,
China.

Proyecto: Ippolito Fleitz Group
(www.ifgroup.org).

Equipo de diseño: Qing Chang,
Manu Dhanked, Peter Ippolito,
Isil Kuran Yanli, Yi Li, Jose Miso,
Sasha Zhang, Yining Zhu.

Socio: KPF, Kohn Pedersen Fox,
Architecture.

Mobiliario: &Tradition, Vitra, Humanscale.