



现代装饰
MODERN DECORATION

Vol. **639** 2026.8

MD

现代装饰

MODERN DECORATION

ISSN1003-9007 CN44-1031/TS RMB 49 USD 12 主办单位：深圳市建筑装饰(集团)有限公司

ISSN 1003-9007



1.6

Vol. **639**

2026.8

FG

Ippolito Fleitz Group

项目地址_中国 上海

项目面积_21960平方米

设计单位_Ippolito Fleitz Group

PUBLICIS GROUPE SHANGHAI HEADQUARTERS

阳狮集团中国总部

设计_Qing Chang、Manu Dhanked、Peter Ippolito、Isil Kuran Yanli、Yi Li、Jose Miso、Sasha Zhang、Yining Zhu 摄影_CreatAR Images 编辑_范嘉苑



阳狮集团（Publicis Groupe）是位列全球榜首的三家广告公司之一。它凭借“Power of One”即“一个阳狮”的理念，将众多的代理机构汇聚在一个屋檐下。该公司的上海新总部从设计上将这一理念转化为一个充满活力的工作环境。受传统中式庭院和千变万化的城市精神的启发，新总部的设计展现出该集团的战略转型目标，即更多协作，灵活敏捷和创意上的协同增效。与此同时，从空间上又不失品牌大胆而独树一帜的识别度。

新总部选址在太平洋新天地商业中心，占据其中八个楼层。这栋高层建筑是上海生机勃勃的新天地区的一座标志性建筑。本次设计面对的一个挑战是，如何让多个任务不同、重点各异的代理机构成为一个整体。为此，设计团队构建了一个统一而灵活的空间框架，在确保整体视觉协调的前提下，尊重并融入





各机构的品牌个性。通过分层色彩策略，结合色彩、材质与细节的差异化运用，为每一层及不同功能区域塑造出鲜明而独特的氛围。整体色彩系统在丰富中保持统一，既强化了空间导向性与视觉节奏，也实现了跨楼层的和谐体验。最终营造出一个既整体连贯、又包容多元身份的现代办公环境。

充满雕塑感的中央楼梯是联系各层的另一个要素。作为一个物理层面和社交层面的枢纽，它不仅吸引人们在上下楼层之间走动，而且创造了结识新同事的机会。在高层办公环境中，团队凝聚力容易因物理分隔而减弱。这座楼梯将整座总部化身为一个充满活力的社区，有效打破这种隔阂，重塑空间凝聚力。

来到这座总部的访客同样会受到这一氛围的感染，他们在客户旅程中将体验到一系列彰显个性和鼓舞人心的动能。步出电梯，迎面而来的是一个标志性的红色大理石前台，其背景是一面瓷砖铺设的砖墙，让人联想到老上海的石库门建筑。





这一楼层是接待访客的楼层，它的核心是一个圆形的Pitch Room，一个点燃创意火花和共创故事的地方。这一空间采用独特的圆形布局，配有曲面LED屏幕。里面的桌椅可以灵活移动，随时调整布局。智能玻璃墙轻轻一按，就能变成雾面，保证私密性。这是一个高度沉浸式的空间，将客户与团队的能量汇集一处。这种深入的合作所带来的成果在旁边的互动式的Digital Award Wall上一一呈现。这个由LED屏幕构成的“数字荣誉墙”，透过刻着阳狮获奖记录的玻璃砖，用灯光和动态影像，以互动的方式把集团的高光时刻生动展现在观者面前。

每层楼都以一个中央核心区为布局中心，其平面布局均围绕这个内核展开。这个区域既是空间的枢纽，也是视觉的焦点。核心区的墙面采用不锈钢饰板包裹，并搭配连续的水平木质层架，在赋予各楼层统一材质语言的同时，也营造出宁静而有序的几何美感。这个区域内容纳了电梯、楼梯入口、卫生间、社交活动室和食品自动售货机等元素。





除此之外，设计团队另设了一个可以容纳更多人的Grand Pantry。它的空间灵活，便于按需调整，焕发集体能量。这个Grand Pantry有可折叠的屏幕，可推移的隔断墙和动态的天花板系统，可根据需要自由延展。作为整个总部的社交核心，这个多功能空间完美适配各类活动场景。从休闲午餐到品牌活动，皆可从容应对。

阳狮集团的上海总部不仅仅是一个办公的地点，它更是一个纵向的城市，一个创意智库。它的空间节奏紧扣城市脉搏，符合内在文化。它回归自我，强化品牌力量，为创意涌现、沉淀、再涌现的过程提供空间。